

IOC Közösségi Média Szabályzat a 2016. évi riói XXXI. Nyári Olimpiai Játékokra akkreditált személyek részére

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság (IOC) arra buzdít minden sportolót és akkreditált kísérőt, akik részt vesznek a 2016. évi riói XXXI. Nyári Olimpiai Játékokon (a továbbiakban: Játékok), hogy vegyen részt a közösségi és elektronikus média tevékenységében, és ossza meg tapasztalatait, élményeit barátaival, családtagjaival, szurkolóival. A jelen szabályzat célja, hogy ez a tevékenység az olimpiai értékek és a harmadik fél jogainak tiszteletben tartásával történjen.

Jelen szabályzat rendelkezései érvényesek minden olimpiai résztvevőre, általánosságban megfogalmazva minden, a Játékokra akkreditált személyre, azaz sportolókra, edzőkre, tisztségviselőkre, a nemzeti olimpiai bizottságok és a nemzetközi sportszövetségek személyzetére és az akkreditált média munkatársaira is. A szabályzat időbeli hatálya az Olimpiai Falu nyitásától, azaz 2016. július 24-től az Olimpiai Falu zárásáig, azaz 2016. augusztus 24-ig tart.

1. Általános alapelvek

Az akkreditált személyek megoszthatják élményeiket az interneten vagy bármilyen közösségi vagy digitális média fórumon, amennyiben a megosztás első számú személyben, napló jelleggel íródik, a jelen szabályzatban foglalt egyéb rendelkezések tiszteletben tartásával. Kizárólag az akkreditált média munkatársak vállalhatnak újságírói, riporter feladatokat vagy egyéb sajtómunkát a Játékokon való tartózkodás ideje alatt.

Az akkreditált személyek általi – vagy az ő nevükben történő – posztok, megosztások minden esetben tiszteletben kell, hogy tartsák az olimpiai értékek szellemét: a kiválóságét, a tiszteletét és a barátságét. Semmilyen poszt nem tartalmazhat semmilyen demonstrációs célú tartalmat vagy politikai, vallási, faji propagandát. Minden megosztásnál tekintettel kell lenni az emberi méltóságra és a jó ízlésre, nem lehet diszkriminatív, sértő, gyűlöletkeltő, rágalmozó vagy illegális tartalmakat megjeleníteni. Vulgáris és obszcén szavak és képek használata tilos.

A jelen szabályzat mellett a nemzeti olimpiai bizottságok vagy egyéb szervezetek további szabályokat is előírhatnak az akkreditált személyek részére.

2. Fotók, videók és hangfelvételek

Saját, személyes használatra és célból az akkreditált személyek közösségi és digitális média fórumokon posztolhatnak, megoszthatnak hivatalos olimpiai helyszíneken készült fotókat (hivatalos olimpiai helyszín minden olyan létesítmény, ahol a belépéshez akkreditációs kártya vagy belépőjegy szükséges, ideértve az Olimpiai Falut, az Olimpiai Falu Plaza-t, a gyakorló-, edző- és versenyhelyszíneket és a Barra Olimpiai Parkot is). Tilos a fotókat bármilyen kereskedelmi tartalomhoz kötni, üzleti célra használni, értékesíteni vagy

bármilyen kereskedelmi módon terjeszteni. Ezen felül az Olimpiai Falu lakóinak védelmében tilos a „no picture area” megjelölésű területeken fotókat készíteni.

Az akkreditált személyek saját, személyes célra készíthetnek video- és hangfelvételeket bármely hivatalos olimpiai helyszínen zajló eseményről, rendezvényről, versenyről, azonban ezek a tartalmak az IOC előzetes engedélye nélkül nem hozhatók nyilvánosságra, nem posztolhatók, nem streamelhetők, és nem oszthatók meg semmilyen közösségi, digitális vagy egyéb média felületen.

A hivatalos olimpiai helyszíneken kívül készült fotókra, videó- és hangfelvételekre nem vonatkozik a fenti korlátozás, ezek szabadon megoszthatók közösségi oldalakon és digitális média felületeken, amennyiben a jelen szabályzatban foglalt egyéb követelményeknek megfelelnek.

3. Olimpiai tulajdonelemek

Az akkreditált személyek nem használhatják az olimpiai ötkarikát közösségi és digitális média felületeken. Az „olimpia”, „olimpiai” és egyéb olimpiával kapcsolatos kifejezések tényközlő jelleggel használhatók, amennyiben ezen kifejezések nem kapcsolódnak harmadik félhez vagy harmadik fél termékéhez, szolgáltatásához. Egyéb olimpiai tulajdonelemek – így például a MOB emblémái és/vagy a Rio 2016 logó és kabalafigurák – nem használhatók közösségi és digitális média felületeken, a MOB illetve a Rio 2016 Szervezőbizottság előzetes engedélye nélkül.

Az akkreditált sajtó részére megengedett az olimpiai ötkarika megjelenítése tényszerű, hírközlő jelleggel, például egy Játékokról szóló hírhez kapcsolódóan.

4. Reklám és szponzoráció

Az akkreditált személyek nem használhatnak közösségi és digitális média felületeket kereskedelmi és reklám célokra, különösen olyan módon, amely harmadik fél (vagy harmadik fél termékei vagy szolgáltatásai) és az IOC, a Játékok vagy az olimpiai mozgalom között kapcsolatot teremtenek, vagy ezek közötti kapcsolat látszatát keltik, az IOC és/vagy a MOB előzetes engedélye nélkül. Az akkreditált sportolók, edzők, tisztviselők nevének, képének vagy sportteljesítményének kereskedelmi célból történő felhasználásának feltételeit az Olimpiai Charta 40-es szabálya (Rule 40), illetve az ezen alapuló részletes IOC szabályzat rögzíti.

5. Domain nevek, URL-ek, weboldal elnevezések, alkalmazások

Az „olimpia”, „olimpiai” vagy egyéb olimpiához kapcsolódó elnevezéseket (bármilyen nyelven) tartalmazó domain nevek, URL-ek, közösségi média elnevezések nem megengedettek az IOC előzetes engedélye nélkül. Például: a [www.\(myname\)olympic.com](http://www.(myname)olympic.com) vagy a @(myname)Olympic elnevezés nem megengedett. A [www.\(myname\).com/olympic](http://www.(myname).com/olympic) elnevezés megengedett, amennyiben az oldalon közzétett tartalom a jelen szabályzatban foglaltaknak megfelel, annak rendelkezéseit tiszteletben tartja. Akkreditált személyek nem

hozhatnak létre önálló, olimpiai témájú weboldalt vagy alkalmazást, amely a Játékokról készült közvetítéseket, tudósításokat teszi közzé.

6. A törvények betartása és harmadik fél jogai

Bármely kommentelésért, véleménynyilvánításért, vagy bármilyen tartalom közzétételéért, beleértve a közösségi és digitális média felületeken való megosztást is, egyedül a tartalmat megosztó akkreditált személy felelős. Ezért minden akkreditált személynek meg kell bizonyosodnia róla, hogy tevékenysége a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, illetve rendelkezik minden szükséges engedéllyel, amennyiben harmadik fél képét vagy tulajdonát használja fel.

A közösségi és digitális média felületek használata során az akkreditált személyek

- (i) nem sérthetik harmadik fél magánélethez való jogát
- (ii) nem sérthetnek szellemi tulajdonra vonatkozó jogokat, vagy bármely harmadik fél egyéb jogait
- (iii) nem tehetnek közzé privát vagy bizalmas adatokat, információkat sem személlyel, sem szervezettel összefüggésben
- (iv) nem avatkozhatnak bele a versenyek és ünnepségek lebonyolításába, illetve az IOC, a Rio 2016 Szervezőbizottság vagy a Játékok szervezésében résztvevő bármely más szervezet munkavégzésébe
- (v) nem sérthetik meg a Játékok biztonságos lebonyolítása érdekében hozott biztonsági intézkedéseket, előírásokat.

Az akkreditált személyek egyénileg felelősségre vonhatók bármely obszcén, sértő, rágalmazó vagy illegális tartalom vagy megnyilvánulás közzétételéért, illetve harmadik fél jogainak megsértéséért. A személyes felelősség abban az esetben is érvényes, ha az akkreditált személy felhatalmaz, illetve megbíz harmadik felet saját közösségi média oldala, fiókja kezelésével, vagy azzal, hogy saját nevében harmadik fél nyilvánítson véleményt.

7. Szabálysértés

Az IOC fenntartja magának a jogot, hogy a jelen szabályzatban foglaltak megsértése esetén meghozza a megfelelő intézkedéseket. Ezek az intézkedések magukban foglalhatják többek között a szabálysértő tartalom eltávolítására vonatkozó felszólítást, a felelős személy vagy szervezet akkreditációjának visszavonását, jogi lépések megtételét vagy az Olimpiai Charta alapján egyéb szankciók meghatározását.

8. Kiegészítések és a szabályok értelmezése

Az IOC fenntartja magának a jogot, hogy a jelen szabályzatot belátása szerint bárikor kiegészítse. A jelen szabályzat értelmezése és alkalmazása tekintetében az IOC Végrehajtó Bizottsága gyakorolja a végső fennhatóságot, a jelen szabályzat angol nyelvű, eredeti verziója alapján.

Budapest, 2016. február