

**A 2016. évi riói
XXXI. Nyári Olimpiai Játékokon
Engedélyezett Azonosítók**



2016. február

ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. BEVEZETÉS

Az olimpiai játékokat többek között az az Olimpiai Chartában lefektetett alapelv különbözteti meg más nemzetközi eseményektől, amely tilt bármilyen reklámtevékenységet és hirdetést az olimpiai helyszínek területén és az azok fölötti légtérben.

Részletesen az Olimpiai Charta 50-es szabálya és annak kiegészítése (Rule 50) rendelkezik erről az alapelvről:

Semmilyen reklám vagy propaganda, legyen az kereskedelmi vagy egyéb jellegű, nem jelenhet meg személyeken, sportruházaton, kiegészítőkön, és általánosságban semmilyen ruhadarabon, felszerelésen, eszközön melyet a sportolók vagy az olimpiai játékok bármely más résztvevője bármilyen módon használ. Ez alól kivételt képez az érintett ruházati termék vagy eszköz gyártójának azonosítója, amely azonban nem reklámozhatja feltűnő módon a gyártót.

A sportolók nemzetiségének és olimpiai részvételének előtérbe helyezése tovább segíti az olimpiai játékok megkülönböztetését más eseményektől, miközben fontos tényező marad a sportgyártók jelentőségének elismerése, tisztelete is.

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság (IOC) ezért megjelentette ezt a kézikönyvet a riói XXXI. Nyári Olimpiai Játékokra vonatkozó, Engedélyezett Azonosítók használatáról.

A kézikönyv segít a Rule 50 helyes alkalmazásában, különös tekintettel arra, hogy (i) mely azonosítók minősülnek „feltűnő reklámnak” – melyek ezáltal tiltottak, (ii) mely azonosítók alkalmazása engedélyezett, (iii) hol helyezhetők el az engedélyezett azonosítók és (iv) ezek hányszor jelenhetnek meg. A kézikönyvben szereplő szabályok egyaránt vonatkoznak a sportolókra, hivatalos kísérőkre és minden akkreditált személyre az olimpiai játékok összes létesítményében és bármely hivatalos helyszínén.

A kézikönyvben foglalt szabályoknak nem célja, hogy korlátozza vagy bármely módon csorbítsa a Termékek (definícióját lásd lejjebb) innovatív technológiai jellemzőit, amennyiben ezek megfelelnek az adott sportág, az Olimpiai Charta és jelen kézikönyv előírásainak és szabályainak.

A fent leírtak mellett a kézikönyvben foglaltak alkalmazásakor mindenképp a következőkre kell tekintettel lenni:

- (i) a jelen kézikönyv és Rule 50 közötti bármely ellentmondás esetén az utóbbi a mérvadó;
- (ii) kizárólag az IOC Végrehajtó Bizottsága jogosult végső döntést hozni arról, hogy egy elnevezés, védjegy, logó vagy bármely más megkülönböztető jelzés az Olimpiai Chartának és a jelen kézikönyv szabályainak megfelel-e;
- (iii) az IOC fenntartja magának a jogot, hogy a jelen kézikönyvet a továbbiakban értelmezze és/vagy kiegészítse annak érdekében, hogy Rule 50 szellemének és céljának érvényt szerezzen.

2. VÁLTOZÁSOK AZ ELŐZŐ OLIMPIÁKHOZ KÉPEST (LONDON 2012, SOCHI 2014)

Témakör	Módosítás
Definíciók	Az új definíciókat lásd az "Engedélyezett Azonosítók" és a „Termékek” listájánál
Engedélyezett Azonosítók mérete és gyakorisága	<p>Ruházat A ruházaton megjelenő Gyártói Azonosító lehetséges legnagyobb mérete 20 cm²-ről 30 cm²-re nőtt. A ruházaton ezen felül további egy azonosító, az ún. Termék Technológiai Azonosító jelenhet meg, maximum 10 cm² méretben.</p> <p>Sporteszköz Bármely, olimpiai bizottság által biztosított vagy a sportoló saját sporteszközén olyan méretben és gyakorisággal jelenhet meg a Gyártói Azonosító, ahogy az a Játékokat megelőző hat (6) hónapban a kiskereskedelmi forgalomban értékesített ugyanolyan sporteszközön megjelent, amennyiben az illetékes nemzetközi sportági szövetség nem ír elő ennél szigorúbb szabályokat, és amennyiben ezen azonosítót az IOC nem ítéli feltűnőnek.</p> <p>Kiegészítő A korábbi egységes, 6 cm²-es mérethatár változik, a kiegészítő fajtájától, illetve az illetékes nemzetközi sportági szövetség ennél esetlegesen szigorúbb szabályaitól függően.</p>
Márkajelzés nélküli termékek	Kiegészítve azon termékek listája, melyeken semmilyen márkajelzés nem jelenhet meg a küzdőtéren.
Harmadik fél azonosítója	További példák a harmadik félre történő tiltott utalás eseteire.
Olimpiai bizottság emblémái és nemzeti azonosítók	A Nemzeti Azonosítók használatának gyakorisága pontosítva, valamint példák a tiltott szlogenekre.
Nemzetközi Szövetségi Azonosítók	Pontosítva a Nemzetközi Szövetségi Azonosítók ruházaton történő engedélyezett alkalmazása.
Hitelesítő jelzések	A sportolók ruházatán és sporteszközein megengedett a hitelesítő jelzések megjelenítése, az IOC-bal történő előzetes egyeztetés alapján.
Rio Embléma és Wordmark	Az embléma és a wordmark (szóvédjegy) lehetséges legnagyobb területe 20 cm ² -ről 30 cm ² -re nőtt.
Éremátadások és interjúk	Kiegészítve azon személyes tárgyak listájával, amelyeket tilos a dobogóra felvinni.
Jóváhagyási kérelmek benyújtása	Frissítve az IOC általi ellenőrzésre benyújtott termékekre vonatkozó jóváhagyási procedúra.
Sportspecifikus Rendelkezések fejezete	Kiegészítve további specifikációkkal a Nemzetközi Szövetségek technikai szabályzatai alapján, érintve többek között a nemzeti azonosítókat, személyi azonosítókat, hitelesítő jelzéseket és procedúrákat.

3. DEFINÍCIÓK

Jelen kézikönyv vonatkozásában az **„Engedélyezett Azonosító”** az alábbi fogalmak bármelyikét jelenti:

Név	Definíció
Gyártói Azonosító	Egy Termék gyártója nevének, védjegyének, logójának vagy bármely megkülönböztető jelzésének általános megjelenítése (kivéve a titkosított vagy kódolt segédjelzéseket, úgy mint vonalkódok vagy QR kódok, valamint URL-ek, közösségi média fióknevek és hashtag-ek), beleértve, de azokra nem korlátozva, az Exkluzív Azonosítókat (definícióját lásd lejjebb).
NOC Embléma	Egy résztvevő olimpiai bizottság (NOC) (i) intézményi, vagy (ii) kereskedelmi emblémája, az IOC által jóváhagyott formában.
IF Azonosító	A Nemzetközi Szövetség hivatalos emblémája és/vagy neve.
Rio 2016 Embléma	A Rio 2016 Olimpiai Játékok hivatalos emblémája, az IOC által jóváhagyott formában.
Rio 2016 Wordmark	A „Rio 2016” kifejezés.
Termék Technológiai Azonosító	Ruházaton használt technikai azonosító (mely sem egészében, sem részben nem tartalmazhatja a gyártó azonosítóját), amely valamilyen anyaggyártási technológia azonosítására szolgál.

A **„Termék”** elnevezés jelenthet bármilyen ruhadarabot, felszerelést, kiegészítőt vagy bármely más eszközt, melyet az Olimpiai Játékok bármely Résztvevője akár a küzdőtéren, akár egyéb olimpiai helyszíneken és létesítményekben visel vagy használ. **„Termék”** alatt különösképpen, de ezekre nem korlátozva az alábbiakat kell érteni:

Név	Definíció
Kiegészítő	Bármilyen kiegészítő jellegű cikk (pl. táska, szemüveg, kar/csuklópánt, kesztyű, zokni stb.), melyet a Résztvevő visel vagy használ.
Ruházat	Bármilyen ruházati cikk (beleértve az egyes sportágak szabályzatainak megfelelő versenyruházatot is), melyet a Résztvevő visel, a Kiegészítő és a Lábbeli kivételével.
Lábbeli	A Résztvevő által viselt cipő, csizma, bakancs vagy egyéb lábbeli.
Sporteszköz	A sportversenyek során használt bármilyen szükséges, sportspecifikus eszköz (pl. hajó, ütő, kerékpár stb.).
Technikai Installáció	Olyan installációk és eszközök, melyek a versenyek lebonyolításához szükségesek a létesítményekben, de nem a Résztvevő viseli vagy használja (pl. időmérő eszközök, eredményjelzők).

Az **„Exkluzív Azonosító”** a korábbi nyári és téli olimpiai játékokon a Ruházaton, Sporteszközön vagy Kiegészítőn megjelenő bármilyen design vagy szimbólum, illetve annak részlete vagy variációja.

„Olimpiai Játékok” alatt jelen kézikönyv vonatkozásában a 2016. évi, riói XXXI. Nyári Olimpiai Játékokat értjük.

A „Résztevő” elnevezés az Olimpiai Játékokon résztvevő bármely személyt jelöli, különösen, de azokra nem korlátozva a sportolókat, hivatalos kísérőket, tisztségviselőket, technikai személyzetet és egyéb akkreditált személyeket.

A „Sport Márka” azt a Gyártói Azonosítót jelöli, melyet elsősorban sportcikk gyártása, forgalmazása, disztribúciója és értékesítése során alkalmaznak, és amely (i) nem kapcsolódik elsősorban sportcikkeken kívüli, más termékekhez, (ii) más, a sportcikkekhöz nem kapcsolódó üzleti területen használt azonosítóval nem azonos vagy ahhoz nem megegyező módon hasonló.

A „Ruházati Márka” azt a Gyártói Azonosítót jelöli, melyet elsősorban ruházati cikkek gyártása, forgalmazása, disztribúciója és értékesítése során alkalmaznak, és amely (i) nem kapcsolódik elsősorban ruházati cikkeken kívüli, más termékekhez, (ii) más, a ruházati cikkekhez nem kapcsolódó üzleti területen használt azonosítóval nem azonos vagy ahhoz nem megegyező módon hasonló.

A félreértések elkerülése érdekében, az „Olimpiai Játékokon résztvevő személy” vagy „Résztevő” alatt jelen kézikönyv vonatkozásában bármely sportolót, hivatalos kísérőt, tisztviselőt és bármely akkreditált személyt értjük az Olimpiai Játékok létesítményeiben, hivatalos helyszínein és a sajtó számára kijelölt területeken.

4. ÁLTALÁNOS ALAPELVEK

Bármely Engedélyezett Azonosító kizárólag az Olimpiai Charta és a jelen kézikönyv rendelkezéseivel összhangban alkalmazható, vagy az IOC további, írásos jóváhagyása esetén. Az IOC fenntartja a jogot, hogy megtiltsa bármely Engedélyezett Azonosító vagy Termék használatát annak érdekében, hogy az Olimpiai Charta és a jelen kézikönyv szellemének és alapelveinek érvényt szerezzen.

A későbbiekben említett speciális eseteken, különösen a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetben foglaltakon kívül, valamint az IOC eltérő rendelkezésein kívül az alábbi általános alapelveket kell betartani:

- A Gyártói Azonosító nem lehet feltűnő és tilos bármilyen Terméket reklámcélokra használni. Egy Termék használata különösen akkor tekinthető reklámcélúnak, ha a Terméken alkalmazott azonosítónak nincs köze a sporthoz, vagy csak az Olimpiai Játékokon történő feltűnéskeltés céljából jelenik meg.
- Az Engedélyezett Azonosítókon kívül semmilyen azonosító nem jelenhet meg a Termékeken.
- Termékenként kizárólag egy Gyártói Azonosító használata engedélyezett.
- Amennyiben a Gyártói Azonosító nem Sport Márka, használata nem engedélyezett. Ez alól kivételt képez a Ruházat, amelynél a Gyártói Azonosító lehet Ruházati Márka is.
- A Résztvevők kötelesek tartózkodni az olimpiai létesítményekben, hivatalos helyszíneken, és különösen a küzdőtéren a feltűnő reklámtevékenységben való részvételtől vagy ezekhez való hozzájárulástól.

5. AZ ENGEDÉLYEZETT AZONOSÍTÓK MÉRETE ÉS GYAKORISÁGA

Az alábbi táblázat a Gyártói Azonosító engedélyezett méretét és gyakoriságát mutatja be, figyelembe véve, hogy a jelen kézikönyvben felsorolt általános és egyéb alapelveket minden esetben be kell tartani, hacsak valamely rendelkezés ezektől kifejezetten el nem tér.

Név	Definíció
Kiegészítők	<p>A Kiegészítőkön az alábbiak szerint jelenhet meg Gyártói Azonosító, amennyiben a nemzetközi sportági szövetség nem rendelkezik ennél szigorúbban egy adott sport vonatkozásában, illetve amennyiben az azonosítót az IOC nem ítéli feltűnőnek:</p> <p>Zokni Termékenként egy Gyártói Azonosító engedélyezett, maximum 10 cm² méretben.</p> <p>Sapka/Sisak Termékenként egy Gyártói Azonosító engedélyezett, maximum 10 cm² méretben.</p> <p>Szemüveg A Gyártói Azonosító olyan formában jelenhet meg, ahogy az a Játékokat megelőző legalább hat (6) hónapban a kiskereskedelmi forgalomban értékesített termékeken általánosan megjelent, kivéve a lencsét, amelyeken nem engedélyezett semmilyen azonosító feltüntetése.</p> <p>Karpánt Termékenként egy Gyártói Azonosító engedélyezett, maximum 6 cm² méretben.</p> <p>Kesztyű Termékenként egy Gyártói Azonosító engedélyezett, maximum 8 cm² méretben.</p> <p>Táska Termékenként egy Gyártói Azonosító engedélyezett, amelynek mérete nem haladhatja meg a táska felületének 10%-át, de maximum 60 cm² lehet.</p> <p>Bármely, a fentiekben fel nem sorolt kiegészítő esetében a Gyártói Azonosító mérete nem haladhatja meg a 6 cm²-t.</p>
Ruházat	<p>A Ruházaton megjelenő Gyártói Azonosító mérete nem haladhatja meg a 30 cm²-t. Emellett ruházati cikkenként további egy, kizárólag Termék Technológiai Azonosító alkalmazható, maximum 10 cm² méretben.</p> <p>Egyrészes versenyruházat esetében egy-egy Azonosító megengedett derékvonal fölött és az alatt, minden egyéb alapelv és rendelkezés betartása mellett.</p>

Sporteszköz	Bármely, olimpiai bizottság által biztosított vagy a sportoló saját sporteszközén olyan méretben és gyakorisággal jelenhet meg a Gyártói Azonosító, ahogy az a Játékokat megelőző hat (6) hónapban a kiskereskedelmi forgalomban értékesített ugyanolyan sporteszközön megjelent, amennyiben az illetékes nemzetközi sportági szövetség nem ír elő ennél szigorúbb szabályokat (a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetben foglaltak szerint), és amennyiben ezen azonosítót az IOC nem ítéli feltűnőnek.
Lábbeli	Bármely lábbelin olyan formában jelenhet meg a Gyártói Azonosító, ahogy az a Játékokat megelőző hat (6) hónapban a kiskereskedelmi forgalomban értékesített termékeken általánosan megjelent, amennyiben ezen azonosítót az IOC nem ítéli feltűnőnek.

Speciális azonosító méretek és megjelenési gyakoriságok a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetben találhatóak.

Amennyiben a Termék elasztikus anyagot tartalmaz (pl. LYCRA®), a Gyártói Azonosító megadott lehetséges mérete a kinyújtott anyagra értendő (pl. amennyire az anyag kinyúlik viselés közben vagy a hivatalos légnyomásra teljesen felfújott labdán).

6. A MEGJELENÉSEK ELHELYEZÉSÉNEK TERÜLETEI

Semmilyen Engedélyezett Azonosító nem jelenhet meg a nyak területén, a galléron vagy a testen (pl. tetoválás formájában).

Semmilyen Gyártói Azonosító nem jelenhet meg bármely más Engedélyezett Azonosítóval kombinálva.

Az Engedélyezett Azonosítók nem jelenhetnek meg egymáshoz kapcsolódva vagy egymáshoz közel, az ismétlés látszatát illetve a kompozit logó hatást elkerülendő. Ez a többrétegű öltözékre és az egyrésztes ruházatra is érvényes.

7. MÁRKAJELZÉS NÉLKÜLI TERMÉKEK

A Résztevő által a küzdőtérre vagy a kamerák látóterébe vitt bizonyos termékeken – a bújtatott termék megjelenítés és a küzdőtéren történő reklámozás elkerülése érdekében – egyáltalán nem jelenhet meg semmilyen Azonosító, a már meglévő Azonosítókat az ilyen termékeken el kell takarni.

Ennek értelmében az alábbi Termékeken semmilyen Gyártói Azonosító nem látszódhat:

- fejhallgatók, fülhallgatók
- kulacsok, vizespalackok
- esernyők
- törölközők
- bandázsok
- kontaktlencsék
- füldugók
- fogvédők
- orrcsipeszek

A fenti lista nem teljes, csak példákat tartalmaz, az IOC által bármikor módosítható, kiegészíthető. Az esetleges módosításokról az IOC a nemzeti olimpiai bizottságokat és a nemzetközi sportági szövetségeket minden esetben tájékoztatja.

8. HARMADIK FÉL AZONOSÍTÓI

Tilos bármely terméken megjeleníteni bármely, harmadik félre történő utalást vagy elnevezést, beleértve a Résztevők nevét vagy becenevét (kivéve amennyiben ez technikai követelmény a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetben foglaltak szerint), bármilyen védjegyet, logót, URL-t, közösségi média fiókneveket, hashtag-eket, teljes vagy részleges céges/szervezeti arculatokat és színsémákat (beleértve, de ezekre nem korlátozva szponzorok, nemzeti sportszövetségek, sportklubok, civil vagy politikai szervezetek, egyesületek arculatát), és bármely egyéb megkülönböztető jelzést, legyen az közvetlen vagy közvetett, mint pl. a vonalkódok és QR kódok.

Semmilyen Terméken nem jelenhet meg olyan azonosító, amely egy kereskedelmi termékkel vagy szolgáltatással kapcsolatos, vagy bármely egyéb módon ellentmond az Olimpiai Charta alapelveinek.

Bizonyos Engedélyezett Azonosítók (mint pl. az IF Azonosítók, a Rio 2016 Embléma vagy a Rio 2016 Wordmark) használata korlátozott, csak bizonyos Termékekre vonatkozik és az itt leírtaktól eltérően nem engedélyezett.

Minden Termék olyan jellegű kell, hogy legyen, amelyet az Olimpiai Játékok Résztevője egyébként általában visel vagy használ.

9. DESIGN

A Termékek design-jának meg kell felelnie a jelen kézikönyvben foglaltaknak, különösképpen annak az elvárásnak, hogy egy bizonyos design egy olimpiász nyári és téli játékein használandó, és cserélendő a következő olimpiász játéakai előtt.

Ennek megfelelően az Engedélyezett Azonosítók, vagy azoknak bármely részlete vagy variációja (így például grafika és/vagy szöveg, amely egy bővebb arculat megjelenítésére szolgál) nem használható a Termékeken design elemként (pl. ismétlések, torzítások, alnyomatok, minták stb. formájában).

A félreértések elkerülése végett tehát semmilyen rajz, színséma, kombináció, minta, betű, szám, geometrikus forma, szlogen, szó vagy grafikus elem nem használható a Terméken design elemként az Olimpiai Játékok alatt, amely egy Gyártói Azonosító része, vagy arra utal, vagy bármilyen módon az azzal való azonosság vagy hasonlóság látszatát kelti (beleértve különösen az Exkluzív Azonosítókat).

10. NOC EMBLÉMÁK ÉS NEMZETI AZONOSÍTÓK

A fenti alapelvek betartása mellett a nemzeti olimpiai bizottságok bátran használhatják nemzeti színeiket, országnevüket, zászlójukat, nemzeti szimbólumaikat vagy NOC Emblémájukat (a továbbiakban együtt: Nemzeti Azonosítók), hogy a Termékekkel vizuálisan jelezzék és erősítsék a nemzeti hovatartozást. A nemzeti olimpiai bizottságoknak jogában áll megválasztani az(oka)t a Nemzeti Azonosító(ka)t, amelye(ke)t delegációjuk tagjai a Ruházatukon viselnek (pl. NOC Embléma vagy nemzeti zászló).

A Nemzeti Azonosítók mérete és megjelenésük gyakorisága nincs maximalizálva, hacsak egy adott sportág technikai szabályzata erről másként nem rendelkezik (lásd a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetet a további részletekért).

A Termékeken nem jelenhetnek meg nemzeti himnuszokból származó szavak vagy idézetek, motiváló szavak, vagy a nemzeti identitáshoz kapcsolódó üzenetek, szlogenek.

A nemzeti olimpiai bizottságok, és különösen az Olimpiai Játékok házigazda országának nemzeti olimpiai bizottsága (jelen esetben a Brazil Olimpiai Bizottság), nem használhatja a Játékok arculatát olyan módon, amely saját nemzeti olimpiai csapatuk tagjait összetéveszthetővé teszi a Rio 2016 szervezőcsapat tagjaival.

11. NEMZETKÖZI SPORTÁGI SZÖVETSÉGEK AZONOSÍTÓI

Az Olimpiai Charta alapján az IF Azonosítók megjelenítése kizárólag a nemzetközi szövetségek tisztségviselőinek egyenruháján engedélyezett – ideértve a nemzetközi szövetségek bármilyen beosztású munkatársait, pl. a technikai személyzetet is.

A nemzetközi szövetségek tisztségviselőinek Ruházatán Termékeként egy IF Azonosító megengedett, maximum 30 cm² méretben.

12. HITELESÍTŐ JELZÉSEK

Amennyiben bármely azonosító feltüntetésére biztonsági okokból van szükség, használatát a nemzetközi sportági szövetség szabályzata előírja, valamint megtalálható a Sportspecifikus Rendelkezések c. fejezetben (pl. „CE” vagy hasonló nem kereskedelmi jellegű, hatósági jelzés), ezen azonosító elhelyezése megengedett a Terméken, a technikai hitelesítésre alkalmas helyen.

13. A RIO 2016 EMBLÉMA ÉS A RIO 2016 WORDMARK HASZNÁLATA

A nemzeti olimpiai bizottságok és a nemzetközi sportági szövetségek az olimpiai jelleg hangsúlyozása céljából használhatják egyenruhájukon (kizárólag a Ruházaton) a Rio 2016 Emblémát vagy Wordmark-ot, korlátozott mértékben, az alábbi általános és specifikus feltételekkel.

Általános feltételek:

A Rio 2016 Embléma és a Rio 2016 Wordmark:

- hivatalos, a szervezőbizottságtól származó verziója használható, a Rio 2016 Arculat Használati Szabályzatnak megfelelően
- nem használható semmilyen kereskedelmi célra, beleértve, de arra nem korlátozva, a licenz és replika merchandise termékeket
- kizárólag Ruházaton alkalmazható, Termékeként egyszer, maximum 30 cm² méretben.

Specifikus feltételek:

- Amennyiben a Rio 2016 Wordmark-ot az NOC Emblémával vagy az IF Azonosítóval együttesen jelenítik meg, a Rio 2016 Wordmark-ot az NOC Embléma vagy az IF Azonosító alatt kell elhelyezni, a kettő között megfelelő szeparációs területtel vagy vékony elválasztó vonallal. Tilos a Rio 2016 Wordmark-ot Gyártói Azonosítóhoz kapcsolni. A Rio 2016 Wordmark-ot csak teljes egészében lehet megjeleníteni, a Rio



Arculati Kézikönyvben foglaltak szerinti formában, vagy a Trebuchet MS vagy TheSansRio2016 fontkészletek valamelyikével.

- A Rio 2016 Embléma megjelenítése nem engedélyezett a versenyruházaton (kivéve, ha az adott Terméken nincs Gyártói Azonosító), és kizárólag önállóan jelenhet meg. Tilos a Rio 2016 Emblémát bármilyen más, Engedélyezett Azonosítóhoz kapcsolni (így Gyártói Azonosítóhoz, NOC Emblémához vagy IF Azonosítóhoz). A Rio 2016 Emblémát csak teljes egészében lehet megjeleníteni, a Rio 2016 Arculat Használati Szabályzatban foglaltak szerinti formában.

14. EREDMÉNYHIRDETÉSEK ÉS INTERJÚK

Az eredményhirdetésekre semmilyen Sporteszköz vagy Kiegészítő nem vihető be. Ez az interjúkra is vonatkozik, kivéve a mixed zone területét, amennyiben az a versenyterület kijáratákként szolgál, vagy a Sporteszköz a sportoló versenyruházatának része (pl. sisak).

Személyes tárgyakat, beleértve, de azokra nem korlátozva a mobiltelefonokat, plüss kabalákat, kulacsokat/palackokat, nemzeti zászlókat és fényképezőgépeket, a dobogóra tilos felvinni.

Az eredményhirdetéseken a sportolók által viselt egyenruhára vonatkozó szabályokról további információ a Ceremony Uniform Szabályzatban található.

15. A SZABÁLYOK BETARTATÁSÁNAK FELELŐSSÉGE

Elsődlegesen a nemzeti olimpiai bizottságokat – jelen esetben a MOB-ot – terheli felelősség azért, hogy minden, a delegáció tagja által viselt vagy használt termék megfeleljen az Olimpiai Charta és a jelen kézikönyv előírásainak.

Az IOC felügyelete mellett és a szervezőbizottság (OCOG) munkatársainak segítségével a nemzetközi szövetségek, az Olimpiai Charta 46. szabály 1.6 paragrafusa alapján kialakítanak egy ellenőrző rendszert, amelynek keretében biztosítják a szabályok betartatását saját sportágukon belül.

16. A SZABÁLYOK MEGSÉRTÉSÉNEK KÖVETKEZMÉNYEI

Bármely szankción felül, amelyet az IOC szükségesnek tart, az Olimpiai Charta és a jelen kézikönyv előírásainak nem megfelelő azonosítót vagy terméket el kell távolítani vagy le kell takarni, az IOC, az OCOG vagy az illetékes nemzetközi szövetség képviselőinek instrukciói szerint.

Az Olimpiai Charta és a jelen kézikönyv előírásainak megsértése, valamint az illetékes tisztségviselők instrukcióinak be nem tartása a sportoló diszkvalifikálását és/vagy a Résztvevő akkreditációjának visszavonását vonhatja maga után, egyéb, az IOC döntése vagy az adott sportág technikai szabályai szerinti lehetséges szankciók mellett.

17. ENGEDÉLYEZTETÉS

Az IOC kialakított egy engedélyeztetési rendszert, mellyel a nemzeti olimpiai bizottságoknak és a nemzetközi szövetségeknek nyújt segítséget az egyes Termékek leellenőrzésében. A jóváhagyási kérelmeket a rule50@olympic.org e-mail címre kell elküldeni.

Ahogy a korábbi játékokon, az engedélyeztetés ezúttal sem kötelező, azonban feltétlenül ajánlott, a játékok ideje alatt felmerülő problémák elkerülése érdekében. Amennyiben az olimpiai bizottság a jóváhagyási kérelmet a dedikált online felületen keresztül nyújtja be, a kérelem státuszánál a „reviewed” (elfogadva) vagy a „non-compliant” (elutasítva) megjegyzés jelenik meg, miután az IOC ellenőrizte és elbírálta a kérelmet.

Ezen felül számos nemzetközi szövetség ír elő kötelező engedélyeztetést a sportolók és/vagy csapatok egyenruhájára vonatkozóan, technikai és/vagy hitelesítési okokból. Az erre vonatkozó további információkat a Sportspecifikus Rendelkezések fejezete tartalmazza.

18. KÉRDÉSEK

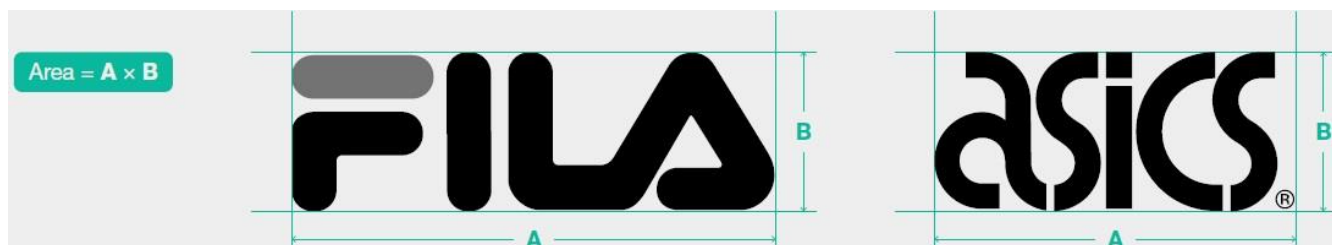
Bármely további kérdésben az IOC-hoz lehet fordulni, a rule50@olympic.org e-mail címen.

AZ ENGEDÉLYEZETT AZONOSÍTÓK MÉRETEZÉSE

A Gyártói Azonosítók szabályos méretét az alábbiak szerint kell kalkulálni.

1. SZABÁLYOS FORMÁK

Amennyiben a Gyártói Azonosító négyzetes alakú, a négyzög területszámításának szokásos matematikai képletét kell alkalmazni.



2. SZABÁLYTALAN FORMÁK

Amennyiben a Gyártói Azonosító szabálytalan alakú, a köré húzott négyzög képezi a kalkuláció alapját, és annak a területét kell a szokásos képlettel kiszámítani.



3. KOMBINÁLT FORMÁK

Amennyiben a Gyártói Azonosítóban a gyártó neve és logója egymással kombinálva jelenik meg, a kombinált forma köré húzott négyzög képezi a kalkuláció alapját, és annak teljes területét kell a szokásos képlettel kiszámítani.

