

# Az Olimpiai Charta 40-es szabálya (Rule 40): Amit olimpiai résztvevőként tudnod kell

A 2016. évi riói olimpiai játékokon résztvevő sportolókra, edzőkre, hivatalos kísérőkre, tisztségviselőkre mind vonatkozik az Olimpiai Charta 40-es szabálya, az alábbiak szerint.

Az Olimpiai Charta 40-es szabályának 3. számú kiegészítése (a továbbiakban röviden: Rule 40) kimondja: „A Nemzetközi Olimpiai Bizottság Végrehajtó Bizottságának kifejezett engedélye nélkül az olimpiai játékokon résztvevő versenyző, edző, hivatalos kísérő vagy tisztségviselő nem járulhat hozzá semmilyen formában személyének, nevének, fotójának vagy a róla készült felvételnek, illetve sporteredményének reklám célú felhasználásához az olimpiai játékok ideje alatt.”

Az Olimpiai Charta az olimpiai mozgalom egészére vonatkozó alapokmány, amely meghatározza a Nemzetközi Olimpiai Bizottság (IOC), a nemzeti olimpiai bizottságok (NOC) és a nemzetközi sportági szövetségek (IF) szerepét és küldetését, emellett tartalmazza az olimpiai játékok szervezésére és lebonyolítására vonatkozó szabályokat, irányelveket, különböző fegyelmi és egyéb döntéshozatali eljárások menetének leírását.

## 1. Mi a Rule 40 célja?

- Megőrizni az olimpiai játékok különleges, kereskedelmi megjelenésektől mentes jellegét.
- Biztosítani, hogy a sportolók teljesítménye, eredménye maradjon a figyelem középpontjában.
- Megőrizni a bevételi forrásokat, hiszen az IOC által generált bevételek 90%-át a szélesebb sportmozgalom különböző szervezetei között osztják szét. Ez annyit jelent, hogy világszerte naponta 3,25 millió USD megy sportolók felkészülésének, illetve különböző sportszervezetek fejlesztésének finanszírozására.

## 2. Kikre vonatkozik a Rule 40?

Minden, a 2016. évi riói olimpiai játékokon résztvevő sportolóra, edzőre, hivatalos kísérőre és tisztségviselőre.

## 3. Mikor lép életbe a Rule 40?

A Rule 40 időbeli hatálya 2016. július 27 – augusztus 24. között áll fenn, azaz a hivatalos riói olimpiai nyitóünnepséget megelőző kilencedik naptól a hivatalos záróünnepséget követő harmadik napig. Ezt az időszakot értjük az „olimpiai játékok hivatalos időszaka” alatt.

**4. Olimpiai résztvevő vagyok – a saját egyéni szponzorom indíthat-e reklámkampányt a részvételemmel a 2016. évi riói olimpiai játékok ideje alatt?**

**Igen, ha a cég egyben olimpiai szponzor is.** (Az olimpiai szponzorok listáját lásd a mellékletben!)

**Nem, ha a cég nem olimpiai szponzor,** mivel ebben az esetben a reklámkampány nemcsak a kampányban résztvevő személy révén, hanem közvetlenül az olimpiai játékok iránti közérdeklődésből is hasznot hajt, amelyre a cég ebben az esetben nem jogosult.

Az üzleti szféra támogatása – ideértve az olimpiai szponzorokat, akik támogatásuk révén exkluzív jogokat szereznek – elengedhetetlen a játékok megszervezése és lebonyolítása, illetve általánosságban az olimpiai mozgalom minden szervezetének működése szempontjából. A kereskedelmi megállapodásokból származó bevételek az olimpiai bevételeknek több mint 40%-át teszik ki, emellett az olimpiai partnerek fontos technikai szolgáltatásokkal és termékekkel is segítik az olimpiai mozgalmat, különösen abból a célból, hogy a sportolók számára biztosítsák a lehető legkedvezőbb feltételeket.

**5. Az egyéni szponzorom folytathat-e egy már korábban elkezdődött kampányt a részvételemmel a 2016. évi riói olimpiai játékok ideje alatt?**

Igen, ha a cég egyben olimpiai szponzor is (lásd a mellékletet).

Amennyiben a cég nem olimpiai szponzor, elviekben folytathatja a már futó kampányt az olimpiai játékok ideje alatt is, az alábbiakra tekintettel:

- A MOB-nak jogában áll Magyarország területén korlátozni vagy megtiltani a reklámtevékenységet, a vonatkozó helyi jogszabályok és egyéb rendelkezések betartásával.
- A kampány semmiképpen nem teremthet kereskedelmi kapcsolatot, vagy keltheti annak látszatát, hogy kereskedelmi kapcsolat áll fenn bármely olimpiai tulajdonelemmel (olimpiai szimbólum, logó, elnevezés, olimpiai himnusz, láng, fáklya, zászló stb.) és különösen az olimpiai játékokkal.
- A reklámkampányokra vonatkozó igényeket a MOB-hoz vagy az IOC-hoz kell jóváhagyásra benyújtani.

**6. Az egyéni szponzorom tehet-e a riói olimpiai részvételemmel vagy a riói olimpiai eredményemre vonatkozó utalást a kommunikációjában?**

Igen, ha a cég egyben olimpiai szponzor is.

Amennyiben a cég nem olimpiai szponzor, bizonyos, olimpiai játékokkal kapcsolatos kifejezések használata a sportoló/résztvevő nevével, fotójával vagy a róla készült felvétellel együtt tilos, függetlenül attól, hogy új kampány indításáról vagy már meglévő kampány folytatásáról van-e szó. Ilyen kifejezések például:

- olimpia
- olimpiai
- játékok
- olimpiász / olimpiai ciklus

- Citius, Altius, Fortius / Gyorsabban, Magasabbra, Erősebben

Vannak olyan kifejezések is, amelyek közvetetten kapcsolhatók az olimpiai játékokhoz. Ezek használata a kontextustól függően, amennyiben az alkalmazás módja kapcsolatot teremt az olimpiai játékokkal, szintén tilos. A tiltott asszociációk, közvetett kapcsolódások, kontextusok értelmezésében, tisztázásában a MOB tud segíteni. Ilyen, kontextustól függően tiltott kifejezések lehetnek például:

- 2016
- Rio / Rio de Janeiro
- arany / ezüst / bronz
- érem
- teljesítmény
- szponzor
- győzelem
- nyári
- játékok

### **7. Hogyan kell eljárnom, ha az egyéni szponzorom reklámkampányt szeretne folytatni a részvétellemmel a riói olimpiai játékok ideje alatt?**

A kérelmezést, illetve a jóváhagyási procedúrát a sportolónak kell kezdeményeznie.

1. lépés: Tájékoztasd a MOB-ot, kérd ki a véleményét, ellenőrizd az álláspontját a szponzoroddal és a tervezett kampánnyal kapcsolatban.
2. lépés: Amennyiben a MOB-nak nincs kifogása a szponzorod kampánya ellen, töltsd ki az igénylő nyomtatványt és nyújtsd be
  - o a MOB-nak, ha a tervezett kampány csak Magyarországra terjed ki;
  - o az illetékes nemzeti olimpiai bizottságnak, ha a tervezett kampány egy másik ország területére terjed ki;
  - o az IOC-nek, ha a tervezett kampány nemzetközi jellegű.
3. lépés: Várj a visszajelzésre.
  - o a MOB illetve az IOC 21 naptári napon belül kötelesek válaszolni a kérvényedre;
  - o amennyiben 21 napon belül nem érkezik visszajelzés, a kérelem jóváhagyottnak tekinthető.

### **8. Mikor küldjem el a kérelmet?**

A lehető leghamarabb, annak érdekében, hogy a jóváhagyási folyamatra elegendő idő álljon rendelkezésre.

**9. Az ügynököm, menedzserem, edzőm vagy az egyéni szponzorom képviselője benyújthatja a kérelmet a nevemben?**

Igen, de a Te aláírásod szükséges hozzá. A nyomtatványhoz a MOB irodában juthatsz hozzá.

MOB kontakt:

Báthori Zsófia marketing és szervezési főmunkatárs

tel.: (1) 381-0499

mobil: 30/507-6622

e-mail: [bathori.zsofia@mob.hu](mailto:bathori.zsofia@mob.hu)

**10. Ki a felelős a Rule 40 betartásáért?**

A Rule 40 betartásáért mindig az illetékes nemzeti olimpiai bizottság, vagy a Rio 2016 Olimpiai Szervezőbizottság felel.

Előfordulhat, hogy a nemzeti olimpiai bizottságok a Rule 40-val kapcsolatban egyéb követelményeket is megfogalmazzanak a jelen útmutatóban leírtakon kívül. A helyi törvények, jogszabályok szintén befolyásolhatják egy adott országban a Rule 40 érvényesítésének lehetőségét, ezért az ezzel kapcsolatos további információkért javasolt a MOB-hoz fordulni.

**11. Mi történik, ha megszegem a Rule 40 szabályát?**

Amennyiben az IOC / MOB tudomására jut a szabályszegés gyanúja, az esetet megvizsgálják és egyénileg, a körülményektől függően bírálják el. A lehetséges szankciókat az IOC az Olimpiai Charta alapján, a MOB a saját Alapszabálya és egyéb szabályzatai alapján határozza meg.

**12. Kihez fordulhatok további információért?**

További információkért a MOB-hoz fordulhatsz, a 9. pontban megadott elérhetőségeken. Ha bizonyos kérdésekre nem tud egyértelmű választ adni, a MOB kapcsolatba lép az IOC-vel és ennek alapján ad visszajelzést.

Megjegyzés: Bármely, a Rule 40 szabállyal kapcsolatos hivatalos döntés alapja a 2016. évi riói olimpiai játékokra vonatkozó, és az IOC Végrehajtó Bizottsága által elfogadott részletes szabályzat. Ez a dokumentum csupán egy sportolóknak szóló, egyszerűsített gyakorlati útmutató a Rule 40 helyes alkalmazásáról.

**13. Kapcsolatba léphetek közvetlenül az IOC Sportolói Bizottságával?**

Igen. Bármilyen, sportolókkal kapcsolatos kérdésben fordulhatsz hozzájuk tanácsért, információért az [athletes@olympic.org](mailto:athletes@olympic.org) e-mail címen.

## MELLÉKLET

### Olimpiai szponzorok

1. Nemzetközi, tehát Magyarországra is kiterjedő jogokkal rendelkező „TOP Partnerek” (más néven Olympic Worldwide Partners, azaz az olimpiai játékok világszponzorai) a 2013-2016-os olimpiai ciklusban:

<b>Atos</b>	<b>Omega</b>
<b>Coca-Cola</b>	<b>Panasonic</b>
<b>Dow</b>	<b>P&amp;G</b>
<b>GE</b>	<b>Samsung</b>
<b>McDonald's</b>	<b>VISA</b>

2. A Magyar Olimpiai Csapat / MOB szponzorai a 2013-2016-os olimpiai ciklusban, melyek kizárólag Magyarország területén rendelkeznek az olimpiai szponzorációval összefüggő jogokkal:

#### Platina támogatók:

<b>adidas</b>	<b>Telekom</b>
---------------	----------------

#### Gyémánt támogatók:

<b>CO-OP</b>	<b>MTVA</b>
<b>Metropol</b>	<b>OTP Bank</b>

#### Arany támogatók:

<b>Audi Hungária Motor/ Porsche Hungária (Audi márka)</b>	<b>Mediaworks (Nemzeti Sport)</b>
<b>Béres</b>	<b>Oázis Kertészet</b>
<b>Danubius Hotels</b>	<b>Poli-Farbe</b>
<b>Friesland (Pöttyös Túró Rudi)</b>	<b>Posta Biztosító</b>
<b>GE Healthcare</b>	<b>Pharmafit Sport (Richtofit sportkrém)</b>
<b>Homn</b>	<b>Samsung</b>
<b>Hunguest Hotels</b>	<b>Scitec Nutrition</b>
<b>Masped</b>	<b>Tensi</b>

3. A 2016. évi riói olimpiai játékok helyi támogatói, amelyek kizárólag a rendező ország területére korlátozódó jogokkal rendelkeznek, így Magyarországot és a Magyar Csapat résztvevőit nem érintik.