

MOB 18/28

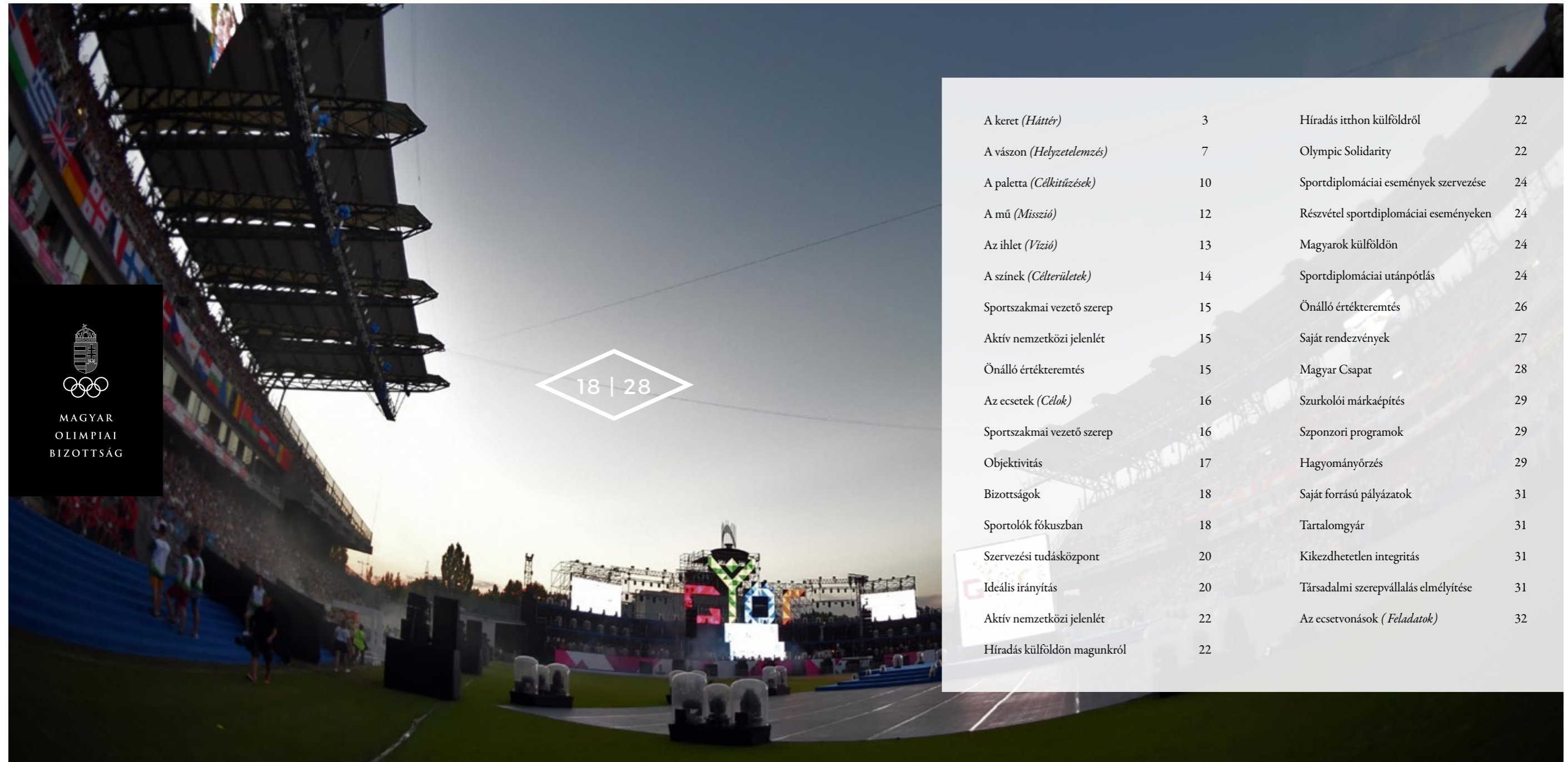
# ÖTKARIKA

FRISSEN FESTVE



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG

# TARTALOM



A keret ( <i>Háttér</i> )	3	Híradás itthon külföldről	22
A vászon ( <i>Helyzetelemzés</i> )	7	Olympic Solidarity	22
A paletta ( <i>Célkitűzések</i> )	10	Sportdiplomáciai események szervezése	24
A mű ( <i>Misszió</i> )	12	Részvétel sportdiplomáciai eseményeken	24
Az ihlet ( <i>Vízió</i> )	13	Magyarok külföldön	24
A színek ( <i>Célterületek</i> )	14	Sportdiplomáciai utánpótlás	24
Sportszakmai vezető szerep	15	Önálló értékkeremtés	26
Aktív nemzetközi jelenlét	15	Saját rendezvények	27
Önálló értékkeremtés	15	Magyar Csapat	28
Az esetek ( <i>Célok</i> )	16	Szurkolói márkaépítés	29
Sportszakmai vezető szerep	16	Szponzori programok	29
Objektivitás	17	Hagyományőrzés	29
Bizottságok	18	Saját forrású pályázatok	31
Sportolók fókuszban	18	Tartalomgyár	31
Szervezési tudásközpont	20	Kikezdheterlen integritás	31
Ideális irányítás	20	Társadalmi szerepvállalás elmélyítése	31
Aktív nemzetközi jelenlét	22	Az esetvonalások ( <i>Feladatok</i> )	32
Híradás külföldön magunkról	22		

Az irodalom kategóriában 1928-ban szellemi olimpiai bajnok dr. Mező Ferenc mondta egykoron: „a sport és művészetek édestestvérek”.

A MOB 2028-ig tartó stratégiája ennek jegyében, jelképesen, egy festő aspektusából nézve született; a célokat és az azok eléréséhez vezető utat a művész képein keresztül ábrázolva.



„Egy verseny olyan, mint egy művészeti alkotás; alkotás, ami a technikán és a munkán kívül inspirációt is igényel, hogy aztán elégedetten szemlélhessük. Egyúttal mulandó is, olyan, mint egy buddhista mandala, élvezhetjük a megalkotása közben és a csúcspontján is, de amint elérte a tökéletességet, örökre eltűnik, mert lehetetlen lenne ugyanazt a versenyt még egyszer megalkotni. Lehetnek hasonló versenyek, átélhetünk hasonló érzelmeket, érezhetünk ismerős érzéseket, de sohasem ugyanabban a formában, mert az inspiráció mindig más formák felfedezéséhez vezet minket.”

*Kilian Jornet Burgada*

## A KERET

*A több mint 50 megrendezett téli és nyári olimpiát számláló mozgalom 1894 óta tartó útján a Magyar Olimpiai Bizottság már a kezdeti lépéseknél is jelen volt. Amikor Kemény Ferenc, aki egyik kezdeményezője volt a nemzetközi szervezet létrehozásának, majd egy évvel később vitathatatlan érdemeket szerzett a magyarországi megszületésében is, talán maga sem hitte, hogy a ma 206 nemzetet tömörítő olimpiai család egyik meghatározó tagja lesz a magyar; aktivitásában, tradícióiban és eredményességében egyaránt.*

Sikereknek már az első, 1896-os Olimpiai Játékokon örülhettünk, Hajós Alfréd történelmet írt azzal, hogy bajnok lett 100 méteres gyorsúszásban, ezt pedig további 176 győzelem követte, köztük egyetlen téli diadal, 2018-ban Phjongcsangban. A 177 aranyérem mellett 151 ezüstöt és 175 bronzot jegyez nemzetünk. Mindössze két nyári olimpián nem vettünk részt, az 1924-ben indult téli olimpiák sorából pedig egyet sem hagytunk ki. Több mint 2700 magyar sportoló vett részt olimpián; közel 700-an érmet is nyertek, mintegy 1300-an pedig pontszerzők lettek. Az eddigi nyári játékokon nyert érmek számát tekintve az örökrangorban a legjobb tízben szerepelünk, és egyetlen alkalommal sem tértünk haza arany nélkül.



Az olimpiák 20. századi története szinte minden nézőpontból sikerszériaként könyvelhető el. A résztvevő országok, versenyzők számának folyamatos növekedése mellett a sportágak és versenyszámok mutatói is töretlen emelkedést mutattak az 1990-es évekig, amikor világhossá vált, hogy a rendezvény mérete nem tud lépést tartani népszerűségének növekedésével, így kvóták bevezetésével maximalizálták a résztvevő sportolók és sajtósok számát. A 21. század első évtizedének végére egyértelműen mutatkoztak a jelei, hogy az olimpia túlnötte magát, népszerűségét kikezdték a jórészt ebből fakadó problémák, így annak megrendezésére egyre kevesebben vállalkoznak.



„Az olimpiai szellem olyan, akár a szél. Hallod a zúgását, de nem tudod, honnan jön és hova megy. Érzed jelenlétének erejét. Élvezed elhaladásának következményeit. Aztán emlékké válik, a dicsőség napjainak visszhangjává.”

*Louis Zamperini*

A béke vagy te, Sport!  
a népeket egymáshoz fűző szép szalag:  
és testvérré lesznek mind általad,  
önuralomban, rendben és erőben.

Mert önbecsülést tanulnak az ifjak tőled,  
s más népek jellemét is éppúgy megértik, és  
nagyra tartják, hogy te tanítod őket túlszárnyalni  
egymást: mert versenyed a béke versenyé.

A mozgalomban megjelenő nehézségek kezelésére a Nemzetközi Olimpiai Bizottság 2014 decemberében fogadta el az Agenda 2020 nevű reformprogramot. Ebben a sportolók fókuszba állítása, a dopping elleni küzdelem, a nemi egyenlőség előtérbe helyezése, az ideális irányítás (good governance) alapjainak lefektetése mellett erőteljesen megjelenik a fenntarthatóság fogalma, amely a mindenkori pályázás és rendezés költségeinek csökkentését is célozza, metropoliszok mellett kisebb városokat is bátorítva, hogy pályázzanak. Ennek okán Budapest benevezett a 2024-es nyári olimpia rendezési jogáért vívott versenybe, ám végül a pályázat hazai népszerűségvesztése miatt a rajtvonalra már nem állt fel, ami a Magyar és a Nemzetközi Olimpiai Bizottságnak egyaránt presztízsvesztést okozott. A két vetélytársra zsugorodott mezőnyben a Nemzetközi Olimpiai Bizottság egyezséget kínált az ellenfeleknek, és példátlan módon két nyári olimpia rendezési jogáról is döntött egyszerre (2024 Párizs, 2028 Los Angeles).

Az olimpiák sportági összetételének változásában egyre dominánsabb a divatos, látványos, fiatalok közt is „trendi” sportágak bekerülése a programba, amely a hagyományosnak nevezhető sportágakat is piaci versenyképességük növelésére sarkallja. Az olimpiai mozgalom keretein belül folyamatosan növekvő hangsúlyt kap az oktatás és a nevelés, ezek kiváló platformjai az ifjúsági olimpiai események, amelyek 2010-től kerültek a versenynaptárakba. A játékokat az utóbbi évtizedekben beárnyékolja a meg nem engedett teljesítményfokozó szerek használata és a korrupció. Ellenpótlusként a fair play-cselekedetek mellett a béke, szolidaritás jelei is erősen megmutatkoznak, példa erre a phjongcshangi játékok megnyitóján a két Korea közös felvonulása.

Magyarország sportja eredmények tekintetében az olimpiai mozgalommal párhuzamosan fejlődve tudott lépést tartani a világgal. A MOB, mint szervezet, a 20. század változó politikai viszonyai között edződött. 1920-ban, az első világháború egyik vesztes államaként nem indulhattunk az antwerpeni olimpián. 1928-ban a kultuszminisztérium – német mintára – megszüntette a MOB önállóságát, hivatali apparátussá, az Országos Testnevelési Tanács egyik szakbizottságává fokozta le. 1948-ban, az Országos Sporthivatal megalakulása után, pártutasításra – szovjet példa alapján – megszűnt a háború után újjáalakult MOB önállósága.



A testület az állami sportirányításnak alárendelve működött, az elnöki tisztelet a sportvezetés első embere látta el, tagjait kinevezték. 1984-ben, csatlakozva a szocialista országok bojkottjához, nem utaztunk el Los Angeles-be.

Két „csonka” olimpiát követően a rendszerváltás előszelének is felfogható, nagyszerű szülői olimpia után nem sokkal, 1989 júniusában a testület visszanyerte önállóságát, függetlenségét. Az elnök Schmitt Pál lett, a tagokat demokratikus úton választották. A MOB jogkörei és finanszírozási lehetőségei a sporttörvény változásainak megfelelően ingadoztak. 2010-ben Borkai Zsoltot választották elnökké, akinek érkezése után a szervezet egyre több feladatot és forrást kapott a sportot kiemelt stratégiai ágazatként kezelő kormánytól. A 2016-os olimpiát megelőző ciklusban a MOB tagozati rendszerben, köztestületként felügyelte a magyar sportot. 2017 júliusában, Győrben sikerrel rendezték meg az első magyarországi olimpiai eseményt, a nyári Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivált. Az év májusától már Kulcsár Krisztián volt a szervezet első embere, az elnökségben továbbra is helyet kaptak a Nemzetközi Olimpiai Bizottság magyar képviselői: Schmitt Pál rendes tag, dr. Aján Tamás tiszteletbeli tag, illetve Gyurta Dániel, aki 2016 és 2024 között sportolói bizottsági tagként ül a NOB asztalánál.



# A VÁSZN

*A 2016-os nyári olimpiát követően a Magyar Olimpiai Bizottság régi-új helyzetbe került. A számtalan feladattal, rengeteg felelősséggel, komoly stábbal és jelentős forrással rendelkező szervezet a 2017. év eleji sporttörvény-módosítással szinte egyik napról a másikra került vissza abba a szerepbe, amelyet 2010 előtt is betöltött, ráadásul teljesen elvesztette befolyását az egyébként nemzeti olimpiai bizottsági felelősségi körbe tartozó Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál rendezését és a budapesti olimpiai pályázatot illetően is.*



A hirtelen lekarcsúsodott Magyar Olimpiai Bizottságnál az olimpiai sportágakkal kapcsolatos sportszakmai feladatok egy része, az olimpiai eseményeken való magyar részvételhez kötődő ügyintézés, az olimpiai tulajdonelemek kizárólagos magyarországi használata és a hagyományörzés maradtak.

Míg a sport állami finanszírozása 2013-tól kezdve a 6 TAO sportágban, és a 16 kiemelt sportágban minden korábbi mértékét felülmúló, ennek következménye az olimpiai eredményesség szempontjából egyelőre nem látható.

A magyar sport felnőtt nyári olimpiai mutatói 1992 óta egyértelműen lejtmenetben vannak, amely trend egyelőre nem tűnik megállni.

ÉVSZÁM	ARANY	EZÜST	BRONZ	ÖSSZES ÉREM	ÉRMES SPORTÁGAK SZÁMA	ÖSSZES VERSENYSZÁM AZ OLIMPIÁN	HELYEZETT SPORTÁGAK SZÁMA	OLIMPIAI PONTOK
1992	11	12	7	30	8	257	12	211
1996	7	4	10	21	9	271	13	152
2000	8	6	3	17	11	300	16	137
2004	8	6	3	17	9	301	12	144
2008	3	5	2	10	5	302	9	94
2012	8	4	6	18	8	302	11	129
2016	8	3	4	15	4	306	8	110

*Túl azon, hogy az elért eredmények névértéken is csökkentek, megfigyelhető egy szűkülés a sportági szórásban is. Ezt összevetve azzal, hogy az új olimpiai sportágak jellemzően nem azok közül kerülnek ki, amelyeknek Magyarországon hagyománya, bázisa van, a korábbi magyar sikersportágak közül pedig több (öttusa, birkózás...) az olimpiai programon maradásért küzd, igen komoly kihívásként jellemezhető, ha az eredmények fenntartásáról kell beszélni.*

ÉVSZÁM	MAGYAR FÉRFI INDULÓ	MAGYAR NŐI INDULÓ	ÖSSZES MAGYAR INDULÓ	ÖSSZES INDULÓ	KIJUTOTT SPORTÁGAK	ÖSSZES SPORTÁG
1992	159	58	217	9.356	24	25
1996	148	66	214	10.318	22	26
2000	109	69	178	10.651	21	28
2004	119	90	209	10.625	19	28
2008	88	83	171	10.942	17	28
2012	93	59	152	10.768	19	26
2016	88	66	154	11.238	19	28

**A** 2018-as Téli Olimpia sikere szépségtapaszként felmutatható, ám 2017. és 2018. világbajnokságokon elért eredményei sem a kurzus változásáról tesznek tanúbizonyságot. A finanszírozást illetően panaszra nem lehet ok. A hasznosulás kérdésében már csak nagyon rövid ideig lehet kifogás a „befektetés/megtérülés” időbeli elhúzódása<sup>1</sup>.

A kiemelt sportágfejlesztés 2013-as beindulásakor a programban résztvevő 16 sportági szakszövetség által 2020-ra tett vállalások nem elérhetőek sem az eredményeket, sem a versenyzők számát illetően. A források felhasználásának sportszakmai szempontból való ellenőrzése nem megoldott. 2017 januárjától a Magyar Olimpiai Bizottság hatása a versenysportba áramló állami pénzek elosztását illetően minimálisra csökkent.

<sup>1</sup> Nagy-Britanniában 1994-ben kezdődött meg a versenysport állami finanszírozása a szerencsejátékok keresztiül. 1996-ban egyetlen aranyérmét nyertek (15 érem, 303 sportoló), 2000-ben 11-et (28 érem, 310 sportoló), 2004-ben 9-et (30 érem, 270 sportoló), 2008-ban 19-et (51 érem, 313 sportoló), 2012-ben hazai pályán volt az olimpia, 29 aranyérmét nyertek (65 érem, 541 sportoló), 2016-ban 27-et (67 érem, 366 sportoló). Mindezt a mienkhez fogható hagyományok nélkül, 1948. és 1988. között a nyári olimpiákon aranyérem-átlaguk 3,9 volt, szemben a magyar 8,9-cel.



# A PALETTA

*Az olimpizmus festőtálcája, a Magyar Olimpiai Bizottság küldetésének alapja, és egyben legfőbb célkitűzésének meghatározója is a Nemzetközi Olimpiai Bizottság Alapokmánya, ami az olimpiai eszméből, a sportból fakadó értékek, érzések közvetítését szabja feladatul.*



**E**zen pozitívumok terjesztése sosem szűnő kihívás elé állítja a Magyar Olimpiai Bizottságot több szempontból is. Egyrészt „toborzásra váró” gyermekek folyamatosan születnek, míg a sport már meggyőzött hívei egyre távoznak közülünk. Másrészt a világ örök változása azt jelenti, hogy hiába állandó az üzenet tartalma, ha annak eljuttatásához nem társulnak szüntelenül megújuló eszközök, idővel könnyen

elvész a lényeg. Bevallható, hogy nem egyszerű a mai fiatalság számára figyelemfelkeltő, befogadható, mi több, szerethető nyelvre lefordítani az olyan, mára kissé közhelyessé üresedett mondatokat, mint „Az olimpizmus egy olyan életfilozófia..., amelynek küldetése megalapozni...a példamutatásban és társadalmi felelősségvállalásban gyökerező nevelési értékeket és az alapvető egyetemes etikai normák tiszteletét.”



- sporttal minden jobb
- barátság korlátok nélkül
- közösség offline is
- az erőfeszítés maga a siker
- sportszerűség a mindennapokban is
- nemes egyenlőség
- az érzés tisztán jó
- Te határtalan vagy
- Magyarország + sport = nemzetközi presztizs
- az egészség önmagában győzelem



---

Mi másba is foghatna a Magyar Olimpiai Bizottság, mint egy olyan mű vászonra vitelébe, amelyen egyszerre jelennek meg a célok, hogy minél többen sportoljanak, hogy az olimpiai eredményesség javuljon, és mindez tiszta és becsületes körülmények között történjen?

---



## A MŰ



---

A műhöz az ihlet abból a vízióból született, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság 10 év múlva egy olyan, nemek arányát tekintve kiegyensúlyozott szervezet képét mutatja, amely a hagyományaiban rejlő értékei mellett modern megközelítésével és korszerű működésével képes vonzó lenni a társadalom széles rétegei számára, és sikerrel juttatja el olimpizmusról, sportról szóló üzenetét minden korosztálynak, miközben morális iránytűként mutatja az utat a magyar sporttársadalom egészének.

---



## AZ IHLET

# A SZÍNEK

*A három alapszínhez hasonlóan - amelyből az összes többi kikeverhető – három alappillérre fel lehet építeni a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységének, célkitűzéseinek teljes spektrumát. Ez a három terület számtalan esetben nem különül el, keverednek, egymásba folynak, de az egyes feladatok mindig levezethetők legalább egyikükből.*



A SZÍNKAVALKÁD EGÉSZÉT ÁTHATÓ CÉLKITŰZÉS A SZERVEZET HITELESSÉGÉNEK ERŐSÍTÉSE.

## I. Sportszakmai vezető szerep

A sportszakmai vezető szerepet azért kell első helyen említeni, mert nem szabadon választható, hanem ránk ruházott kötelesség. Egyfelől a sporttörvényből fakadóan a Magyar Olimpiai Bizottságra rótt szükségszerűség, másfelől a sporttársadalom és a szélesebb rétegek által kimondott vagy ki nem mondott elvárás ez, amelynek meg kell megfelelni! Magyarországon nincs más olyan szervezet, amelynek zászlajára az olimpiai versenysport van tűzve, és sportágaktól független, egységes szerkezetben látja azt. A függetlenség egyik erénye az esély az elfogulatlanságra és az objektivitásra, amelyre nagy szüksége van a rendkívül jó mérhetősége ellenére szubjektív elemekkel terhelt sportközegünknek. Az államigazgatással karöltve, a forrásokat allokáló és azok szabályszerű felhasználását ellenőrző szerepkör, illetve az államháztartás által finanszírozott programok sportszakmai tartalmát figyelemmel kíséző szerepkör jól elkülönülnek egymástól, megadva az ideális működés alapjait.



## II. Aktív nemzetközi jelenlét

A Magyar Olimpiai Bizottság aktív jelenléte a nemzetközi sportéletben nem elvárt, miközben mégis az. Ez azt jelenti, hogy az aktív nemzeti olimpiai bizottságok készséggel ugranak a passzívak helyére bármilyen kérdésben, legyen az önmaguk pozicionálása, pályázat vagy tisztségviselő választás, hiszen természetszerűleg ez is egy verseny. Emiatt nem megengedhető, hogy egy sportjára büszke ország olimpiai bizottsága ne legyen cselekvő tagja a nemzetközi sportéletnek. Tévedés azt gondolni, hogy egy-egy nemzet sportjára kizárólag az eredményeik alapján tekintenek mások, sőt. A sportpolitikában elfoglalt szerep legalább ilyen hangsúlyos, és a nagy nemzetközi sportesemények szervezésében való tevékeny részvétel is említendő. A sportágak a saját bőrükön érzik a magyar érdekképviselet hiányát, akár bíróküldésről, tisztségviselő választásról vagy sportrendezvények pályázásáról van szó. A Magyar Olimpiai Bizottság önmaga nemzetközi pozíciójának megerősítése után a sportági szövetségek törekvéseit felkarolva kell, hogy karmestere legyen a nemzetközi sportéletben elfoglalni kívánt politikai pozíciók szisztematikus megszerzésének.



## III. Önálló értékteremtés

Az önálló értékteremtés több szempontból is kívánatos. A Magyar Olimpiai Bizottság önmeghatározása okán lényeges, hogy a szervezet ne csak a Nemzetközi Olimpiai Bizottságtól használatra kapott ötkarika rendszeres felmutatásával szerezzen tekintélyt magának, hanem saját kezdeményezések révén valódi, hozzáadott értékeire büszke hírvivőként terjeszthesse az olimpiai eszmét. Fontos a sportszerető közönség figyelmének arra irányítása, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság tevékenysége nem kizárólag a megnyert olimpiai érmek számában mérendő. A MOB számos, a társadalom számára jó érzéssel szolgáló aktivitásban részes, mi több, kezdeményező szervezet, amelyre jó ügyek kapcsán számítani lehet, illetve az általa támogatott ügyekben vakon lehet bízni, azok jó célokat szolgálnak.



# AZ ECSETEK

*A kívánt színek kikeveréséhez, a célok eléréséhez olyan ecsetsort, azaz eszköztárat kell választani, amely segítségével az alkotás a vázlattól a legaprólékosabb munkát kívánó részletekig kidolgozható.*



## I. Sportszakmai vezető szerep

A sportszakma esetében olyan összetett műről beszélünk, hogy annak megannyi árnyalatán sok ecsettel egyszerre lehet és kell is dolgozni.



## I/1. Objektivitás

A vezérszínhez jó vastag ecsetre van szükség, hogy kis igyekezettel sok mindent át lehessen kenni vele. Ez a szín az objektivitás, amely a hitelesség előfeltétele. Az objektivitásnak az egyik legerősebb szabályozó eszköznek kell lennie a versenysportban, amely alapvetően tényekről és számokról szól, tehát relatív könnyű bevezetni a tárgyilagos mérést, és az abból fakadó elfogulatlan csoztást.

A magyar élsportba áramló jelentős mennyiségű pénz ésszerű, a cél szerint meghatározott elköltésének ellenőrzése sportszakmai szempontból megoldatlan. Hiába a rigorózus pénzügyi számonkérés az állam részéről, ha a felhasználás hatékonyságát senki sem vizsgálja, a szövetségek által önmaguk elé kitűzött célok elérésének, túlteljesítésének, alulteljesítésének tulajdonképpen következményei nincsenek. A szakmai mércét a Magyar Olimpiai Bizottságnak kell felállítania a sportági szövetségekkel együttműködve.

A riói olimpia előtt jó néhány sportág irracionális túlvállalása részben azért is következhetett be, mert a közös forrásból származó pénzekért egymással is versenyeznek a szövetségek, és a minél nagyobb szelet kiharításának reményében gyakorlattá vált, hogy messze a realitáson túlmutató eredményességet vállaltak. Ezt azért is tehették meg könnyű szívvel, mert tapasztalataik alapján korábban nem járt semmilyen pénzügyi következménnyel az, ha a terv és a valóság távolra került egymástól. A sportágak közötti verseny – természetesen – nem zárható ki teljesen, de jóval nagyobb hangsúlyt kell helyezni arra, hogy minden sportág elsősorban önmagával versenyezzen, a saját előírányzatának megfelelően javítson tevékenységének mérőszámain (pl. eredményesség és létszám).

Az objektivitásra való maximális törekvés mellett meg kell jegyezni, hogy a versenysport többféle forráselosztásánál minimális összeget fent lehet tartani szubjektív bírálatra, kompenzálendő a sport olyan rendkívüli eseményeit, mint sérülés, sportszerűtlenség, csalás, vagy extrém időjárásból adódó előreláthatatlan nehézség, de ezeket is egyértelműen meg kell tudni fogalmazni előre, hogy ne lehessen egy-egy kudarc után könnyű kifogást keresve mögéjük bújni.

A feltörekvő sportágak esetén ugyanúgy az önmagukhoz mért fejlődés támogatandó, mint a hagyományos sikersportágaknál.

## I/2. Bizottságok

A Magyar Olimpiai Bizottságnál megszülető javaslatok, meghozott döntések annál erőteljesebbek, minél szélesebb sporttársadalmi bázisra épülnek. A sporttársadalmi bázis ez esetben a mindennapokban működő bizottságokat jelent, amelyek aktív tagjain keresztül jóval több ember vonható be a hétköznapi és a nagy jelentőségű ügyekbe egyaránt. Mondhatni: ahány ember, annyi (féle) ecset.

A bizottságok nagyobb része közvetlenül sportszakmai témákkal is hivatott foglalkozni. A megfelelő összetételben ezek a bizottságok olyan véleményformáló erőt képviselnek, amelyek képesek a hazai sportszakma komplex kérdéseire is megalapozott válaszokat adni. A problémák sokfélesége okán az egyes nézetek ütköztetésének szükséges fórumai a bizottsági ülések, ahol az egyéni- és csapatsportok, az utánpótlás és a felnőtt sport, az amatőr és profi sport, a hagyományos és a feltörekvő, a nyári és téli sportágak sokszor ellentmondásos érdekeit mérlegelve formálódik javaslat.

Bármilyen javaslat vagy döntés születik a Magyar Olimpiai Bizottságnál, annak hitelessége és végrehajthatósága túlnyomó részt azon múlik, hogy az érdekek hierarchiájában (sportolók, edzők, klubok, szövetségek) minél többen megtalálják számításukat, megjelöljék önös érvrendszerüket.

## I/3. Sportolók fókuszban

Bár a Magyar Olimpiai Bizottság a sportolók felkészülésébe sportszakmai szempontból sosem szól közvetlenül bele, mégis rendelkezik olyan eszközökkel, amelyekkel karrierjük során tudja őket segíteni. Ez azért is fontos, mert a sportolók fogják azokat a színeket a vászonra hordani, amelyek a legtöbb ember figyelmét megragadják. Az olimpiai mozgalom a sportolókért született meg.

Egy olimpiára való felkészülésnek számos aspektusa van. Az edzőmunka a szövetségek és egyesületek égíse alatt tevékenykedő szakosztályokban zajlik, de nehéz definiálni a helyszínét a médiatréningeknek, doppingellenes tájékoztatóknak, szponzorációval kapcsolatos képzéseknek.

Egy-egy olimpia hangulata képes lélekben agyonnyomni esélyes versenyzőket, akik alulteljesítenek. Bár az olimpiai atmoszféra szimulációja lehetetlen vállalkozás, a Magyar Olimpiai Bizottság dolga a háttér megteremtése, hogy ebből a szempontból is felkészülten utazzon minden csapattag a soron következő nagy megmérettetésre.

A képzések mellett a sportolói párbeszéd elmélyítése is ugyanezt a célt szolgálja. Az olimpiák során kialakuló, sportágakon átívelő összetartozás érzésének hosszabb idejű fenntartása olyan plusz erőt és lelki többletet tud adni, amelyet ki kell használni. A doppingellenes tevékenység középpontjában a tiszta sportolók védelme áll. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság iránymutatását követve a harc a tiltott teljesítményfokozás ellen a Magyar Olimpiai Bizottság prioritásai között is szerepel.

*A sportolói ecsetek elhasználódását követően melyik is lenne az a szervezet, amely abban szegődik társul a sportoló mellé, hogy új ecsettel új vásznakat tudjon telepíteni? A kettős életpálya, az élsportolói karrier után civil karrierre való átállás könnyítése a Magyar Olimpiai Bizottságnak nemcsak öntudatossága miatt küldetése, hanem azért is, mert ez a Nemzetközi Olimpiai Bizottság számára is kiemelten fontos ügy.*



---

## I/4. Szervezési tudásközpont

---

A sportszakmai hitelesség kiteljesítése érdekében nem lehet szó nélkül elmenni az erős sportszakmai vetületű, hazai szervezésű nemzetközi sportesemények rendezési vonatkozásai mellett. A jelentős állami forrásból megvalósuló, átláthatatlanul és túlköltekező módon lebonyolított események igen kedvezőtlen színben tűntetik fel a sportot. Ez minden sportban tevékenykedő szervezetnek és személynek árt, ezért a Magyar Olimpiai Bizottságnak érdemes foglalkoznia azzal az ágazatunkat fekete színnel átfestő jelenséggel, amely a 2024-es olimpiai pályázat visszavonásakor is sokakat befolyásoló tényezőként jelent meg.

A Magyar Olimpiai Bizottságnak közvetlen hatása az alapvetően a szövetségek hatáskörébe tartozó nemzetközi sportesemények megrendezésére nincs. Mivel a szervezetnek számtalan sportág rengeteg eseményére van rálátása, a rendezéshez való kompetencia megszerzésének lehetősége magától értetődő, a témában jártas szakemberekből szőtt kapcsolati háló fenntartása kézenfekvő. A sportszakmai vezető szerep ebben az esetben kétféle módon juthat kifejezésre. Egyfajta szervezési tudásközpontként iránymutatást tud adni a szövetségek szervezőbizottságainak gyakorlati és elméleti kérdésekben is, másrészt előre lefektetett átláthatósági követelmények megléte esetén részvételével hitelesíteni tudja a szervezőbizottság/szövetség munkáját, amennyiben igény van rá.

Említésre érdemes még, hogy a MOB tesz azért, hogy egy majdani magyar olimpiai pályázathoz a társadalmi támogatottságot megszerezze, biztosítsa, pályázat esetén pedig – szervezési tudásközpontként – hitelesen álljon a folyamat élére.

## I/5. Ideális irányítás (good governance)

---

Ahogy a Nemzetközi Olimpiai Bizottság igyekszik serkenteni a nemzetközi sportági szakszövetségeket és a nemzeti olimpiai bizottságokat arra, hogy az ideális irányításról szóló modelljét kövessék, úgy a Magyar Olimpiai Bizottságnak is kötelessége, hogy a Nemzetközi Olimpiai Bizottság standardjait saját működésére lefordítva, gyakorlati szinten alkalmazza.

Az ideális irányításon, az átláthatóságon, az elnöki terminusok számának maximalizálásán, a nők sportvezetésben elfoglalt szerepén túl a fenntarthatósági irányelvek figyelembevétele is olyan téma, amely rendkívüli aktualitással bír, és meghatározó lesz az elkövetkező évtizedben is.

---



## II. Aktív nemzetközi jelenlét

---

Magyarország a kiemelkedő sporteredményeihez mérten jelentősen alulreprezentált a sport nemzetközi vezető testületeiben. Ezen nem lehet egyik napról a másikra változtatni, azonban gyorsan rá lehet lépni arra az útra, amely az arány javulásához vezet.

### II/1. Híradás külföldön magunkról

---

A nemzeti olimpiai bizottságok közül a szervezettebbek rendszeresen hírt adnak a házuk táján végzett munkáról a nagyvilág, az olimpiai család tagjai számára. A Magyar Olimpiai Bizottság zárkózottságán javítandó célszerű feliratkozni ezen olimpiai bizottságok sorába, és különböző formában tudatni a sportügyekben mértékadó szervezetekkel, hogy a magyarok is teszik a dolgukat, ha éppen nincsen olimpia. Bár eredményeink sokszor hangosabban szólnak, mint a kimondott vagy leírt szavak, kár lenne lebecsülni ezek erejét, és pusztán sportolóink sikerességére építeni nemzetközi megítélésünket.

### II/2. Híradás itthon külföldről

---

A Magyar Olimpiai Bizottság nagyobb rálátással rendelkezik a nemzetközi sportéletre, mint bármely más hazai szervezet. A közvetlen kapcsolat több mint 200 nemzeti olimpiai bizottsággal, illetve a Nemzetközi Olimpiai Bizottsággal, biztosítja a naprakész tájékozottságot sportügyekben. Ahány ország, ahány szervezet, ahány esemény, annyiféle megközelítéssel találkozni ugyanazon témaköröket illetően. A Magyar Olimpiai Bizottság a saját működésében megjelenő példamutatásán túl

hírvívő szerepet is be kell töltsön a nemzetközi szervezetek és a sportélet hazai képviselői között. Bár minden sportági szövetségnek megvan a maga nemzetközi kapcsolata a saját nemzetközi szövetségével, és esetleg más nemzeti szövetségekkel, a sportágon belüli kapcsolatok kevés kitekintést adnak. Az adott sportág elterjedtségétől, népszerűségétől, anyagi lehetőségeitől, menedzsmentjétől függ, hogy mennyi tanulnivaló van, ami segíti a fejlődést. Ezt az esetlegességet kiszűrendő a Magyar Olimpiai Bizottság tudja azt az átfogó képet bemutatni minden érintettnek, amely a legsikeresebb működési modellekről, a legelfogadottabb módszerekről és a legaktuálisabb problémákról szól.

### II/3. Olympic Solidarity

---

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság által életre hívott és működtetett Olympic Solidarity program nemcsak egy plusz forrásbevonásra alkalmas lehetőség, hanem a nemzetközi sportéletben való cselekvő jelenlét háttországa is. Számos olyan tevékenység (csereprogramok, konferenciák, képzések stb.) finanszírozható belőle, amely nemzetközi figyelmet indukál, és „csak” munkavégzést kíván, önálló anyagi ráfordítást nem. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság a programban való részvétel alapján figyeli az egyes olimpiai bizottságok aktivitását, és a felhasználás hatékonyságát is figyelembe véve dönt a források odaítéléséről.



---

## II/4. Sportdiplomáciai események szervezése

---

A nemzetközi olimpiai mozgalom diplomáciai eseményeinél kevés dolog alkalmasabb arra, hogy egy sportverseny megrendezéséhez mérten olcsón kivitelezhető esemény keretében kerüljön fel Magyarország és a Magyar Olimpiai Bizottság a sport döntéshozóinak térképére. A legfeljebb 2-3 napos közgyűlések, szemináriumok, konferenciák híre a sportvilág egészét bejárja, és témától függően a legtekintélyesebb vezetők és szakértők megjelenése biztosra vehető.

---

## II/5. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken

---

Nem elkerülhető a Magyar Olimpiai Bizottság képviselőinek aktív részvétele minél több fajsúlyos sportdiplomáciai eseményen, hiszen ezek üzenete éppen az, amit közvetíteni szeretnénk: bennünket érdekel! A kapcsolatok folyamatos építése az információhoz való hozzájutás könnyítését jelenti, az információ pedig a döntés befolyásolásának előfeltétele, legyen szó bármilyen témáról.

---

## II/6. Magyarok külföldön

---

A nemzetközi sportéletben tevékenykedő magyar tisztségviselők és a hazai sportszakemberek közötti kommunikáció szervezése és a hálózatos működés, a magyar érdekképviselő hatékonyságát hivatott javítani a nemzetközi piacon. A Magyar Olimpiai Bizottság szerepe az információcsere működtetésében és a hálózat bővítésében válik hangsúlyossá.

---

## II/7. Sportdiplomáciai utánpótlás

---

A tudatos hálózatépítés sikere elképzelhetetlen az utánpótlás szervezett biztosítása nélkül. A Testnevelési Egyetemen közösen kialakított sportdiplomáciai képzésnek képesnek kell lennie arra, hogy a terület iránt érdeklődőket az elméleti ismeretek mellett valódi, terepen hasznosítható tudással ruházza fel.

---



## III. Önálló értékteremtés

Az önálló értékteremtésre a fejlődés egyik legfontosabb feltételeként kell tekinteni. Ez az a kiállítás, ahol nem egyéb külső tényezőtől függ a vásznak mérete, amelyekre a Magyar Olimpiai Bizottság festhet, hanem elősorban magától a szervezettől.

**A**tervek, elképzelések, álmok megvalósításához elkötelezett partnerek keresése, hosszútávú együttműködések kialakítása a legfontosabb sikerkritérium. Az értékteremtés minden egyes lépésénél érvényre kell jutnia a fenntarthatóság gondolatának, hogy a fejlődés folyamatosága biztosítható legyen.

A szervezet önálló értékteremtésének állandó kísérője az olimpiai tulajdonságok exkluzivitásával való gondos gazdálkodás. Míg az olimpiai eszme olyan ige, amelyet igyekszünk minél szélesebb körben terjeszteni, fontos szem előtt tartani azt a hatalmas értéket, ami abban rejlik, hogy Magyarországon ennek kizárólagos letéteményese a Magyar Olimpiai Bizottság. Ennek megértése szerepet játszik az

önazonosságunk, a sportban betöltött szerepünk definiálásában és megerősítésében, de egyben záloga annak is, hogy önálló értékeinket folyamatosan magas „árfolyamon” tudjuk tartani.

Kulcsfontosságú a Magyar Olimpiai Bizottságot, a Magyar Csapatot támogató cégek a szervezetről alkotott képének frissítése, hogy ők se csak az ötkarikát lássák a felszín alatt, hanem egy önálló, piacképes, innovatív, jövőbe mutató ötletekkel rendelkező, azokat fegyelmetten és céltudatosan végrehajtó köztisztviselőt, akikkel érdemes és büszkeség együttműködni. A piacról származó bevétel a Magyar Olimpiai Bizottság újrapozicionálásához elengedhetetlen, hiszen ennek sikere elsősorban kommunikáción, marketingen és rendezvényszervezésen fog múlni.



### III/1. Saját rendezvények

Hiába a világ legnagyobb sportrendezvényei az olimpiai játékok, ha annak játékszabályait nem a Magyar Olimpiai Bizottság írja. Részvevőként korlátok közé szorítva nehéz a sporteredmények túl reflektorfényt vonni a szervezetre, holott ez kívánatos lenne, hiszen a játékok ritkán vannak, hamar véget érnek, és a maradék időben a Magyar Olimpiai Bizottság több időt tölt árnyékban, mint napsütésben. Az árnyékos időszakoknak megvan a maguk előnye. Ekkor azzá válhat a Magyar Olimpiai Bizottság, amivé akar, és szabadon alakíthatja a magáról kialakítandó képet. A szervezet megítélésének sporteredményhez való kötöttségén ésszerű lenne némiképp lazítani, és erre az alap is megvan, hiszen a versenysporton jóval túlmutat az olimpiai eszme terjesztése, amelynek ürügyén szinte kötelezettség jó érzést adni az embereknek mozgással, friss ingerekkel, új élményekkel, közösségi együttléttel.

Saját rendezvények esetén a játékszabályokat a Magyar Olimpiai Bizottság alkotja meg, így ezek apropóján olyan formában valósítja meg az ötkarikához kapcsolódó társadalmi edukációt, ahogyan akarja. A saját rendezvények minden esetben újszerűek, szerethetőek, és kizárólag a Magyar Olimpiai Bizottsághoz és partnereihez kötődnek. Értékük attól is páratlan, hogy egyedül ezek kapcsán lehet névben az olimpiához szorosabban vagy lazábban kapcsolódó aktivitásban részt venni. A saját rendezvények fontos színterei lehetnek az egyesületek, ahol a sporttal már „beoltott” közösség, gyerekek, szülők, edzők, sportvezetők már eleve jelen vannak.





### III/2. Magyar Csapat

A magyar olimpiai csapat nevében régóta létezik Magyar Csapatként, azonban ennek valódi tartalma sosem lett kitalálva, egyszerűen lefedte azoknak a sportolóknak a csoportját, akik kijutottak az olimpiára, így négy évre vetítve meglehetősen szűkös időtartamban nyert értelmet.

Más országokhoz hasonlóan egy állandó nemzeti csapat életre hívása Magyarországon is aktuális. A teljes olimpiai ciklusban, négy éven át fennálló Magyar Csapat tagjainak kiválasztásához szükséges sportszakmai kritériumrendszer kidolgozása után a feladat a koncepció tartalommal való feltöltése. Az elérni kívánt cél az, hogy a Magyar Csapat tagjának lenni komoly presztízs legyen. Ez egy elit klub, amelynek tagjai juttatásokat kapnak, de könnyen teljesíthető kötelezettségeket is vállalnak. A Magyar Olimpiai Bizottság támogatói elsősorban a Magyar Csapat támogatói (az egyének szintjén minden esetben elkerülve a támogatói konfliktust).



### III/3. Szurkolói márkaépítés

A magyar emberek sport iránt érzett szeretete megkérdőjelezhetetlen. Az olimpián is jóval túlmutató, megannyi sportághoz fűződő rajongás egy irányba terelésénél kevés, a Magyar Olimpiai Bizottsághoz testhezállobb dolog van. Sikere esetén a nemzeti összetartozást, a nemzeti büszkeséget is erősítő márka egységesen jelenítheti meg a magyar szurkolókat bárhol a világon, bármilyen sporteseményen, vagy azon kívül is. Az olimpiai ötkarikával „hitelesített” márka a siker szimbólumává kell, hogy váljon.



### III/4. Szponzori programok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri köréhez tartozni ugyanolyan presztízsértékű kell legyen, mint a Magyar Csapat tagjának lenni. A Magyar Olimpiai Bizottság tevékenységével azonosulni kívánó, azokban értéket látó partnerek számára egyéni, pénzért nem kapható élmények kitalálása szükséges. A partnercégek vezetőinek olimpiai utaztatása hagyományokkal bír, azonban a dolgozók szintjéig ható aktivitások azok, amelyek a partneri viszony elmélyítésében komoly szerepet játszhatnak. A cél olyan típusú programokat, akciókat, játékokat kitalálni, amelyek minden dolgozó elérésére irányulnak, hogy a Magyar Olimpiai Bizottsággal, a Magyar Csapattal való összetartozás büszkeséggel tölthesse el a munkavállalókat is. Fontos a partnerek cégfilozófiájában, piaci profiljában közösen felkutatni azokat az egyedi kapcsolódási pontokat a Magyar Csapathoz, amelyek kifejezetten az adott cég számára bírnak jelentőséggel.



### III/5. Hagyományörzés

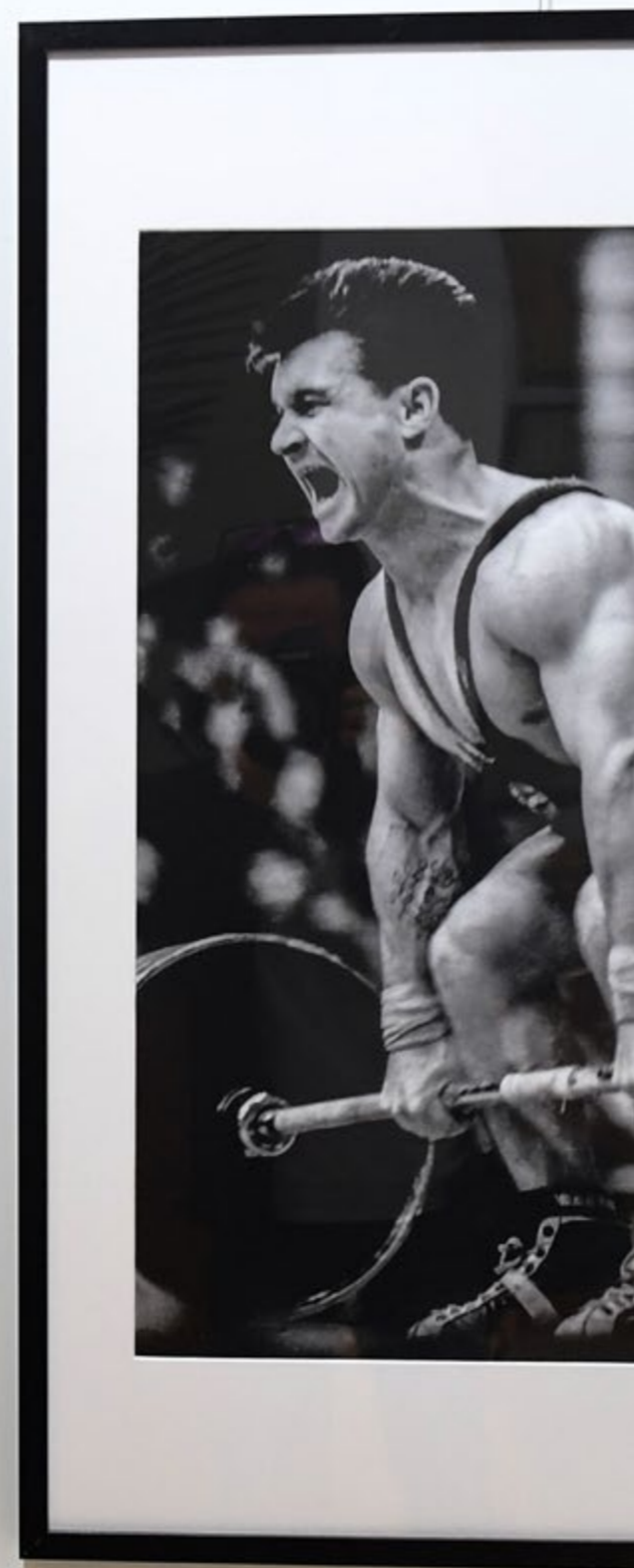
A Magyar Olimpiai Bizottság történetének 123 éve alatt a hagyományörzés jelentős részben a sikerek, a sportolók és szakemberek ünneplésében merült ki, miközben az emlékek, relikviák, történetek egyre szaporodtak. Bár kezdeményezések voltak, vannak arra, hogy a sokszor gazdátlanul hanyódó értékek valamilyen szervezett formában kerüljenek megőrzésre, ennek keretei alig mutatnak túl néhány elkötelezett sportrajongó lelkesedésén, és az ebből fakadó lehetőségeken. A tulajdonképpen csak a nevében létező Sportmúzeumot, illetve a vidéken fellelhető gyűjtemények gazdáit, az olimpiai baráti köröket összefogva az Olimpiai Múzeum létrehozása kívánatos, ami a Magyar Olimpiai Bizottság nélkül nem tud megszületni. Az ideális esetben a Magyar Olimpiai Bizottság székhelyeként is szolgáló épületben, rendezvénytermekkel is kiegészülő tárlatnak olyan mai, modern, audiovizuális tartalmakkal és interaktív kiállítási elemekkel teljessé váló csomagot kell kínálnia, amely a hétköznapokban tartalmas múzeumpedagógiai programokkal csábítja az iskolákat, míg hétvégén a családok számára nyújt vonzó szórakozási lehetőséget.





„A lehetetlen csupán egy nagy szó, amellyel a kis emberek dobálóznak, mert számukra könnyebb egy készen kapott világban élni, mint felfedezni magukban az erőt a változtatásra.”

Muhammad Ali



NEHÉZSÚLY  
(Földi Imre)

### III/6. Saját forrású pályázatok

A Magyar Olimpiai Bizottság partneri kapcsolataiból, illetve saját erőből származó bevételeinek egy részét pályázatos formában olyan, sportot támogató ügyekre célszerű költeni, amelyekre nehéz más forrásból fedezetet találni, ugyanakkor megvalósulásukkal a magyar sport nyer. Az így nyújtott támogatások a Magyar Olimpiai Bizottság társadalmi megítélését, beágyazottságát javítják.



### III/7. Tartalomgyár

A 21. század első negyedének végéhez közelítve elkerülhetetlennek tűnik a korszerű médiafogyasztási szokások figyelembevétele, hiszen a Magyar Olimpiai Bizottság partnerei számára komoly érték rejlik a sportot szerető tömegek hatékony elérésében. Ennek esetlegességét, sikerességének véletlenszerűségét akkor van esély kivédeni, ha a Magyar Olimpiai Bizottság élére áll a hozzá kötődő tartalmak előállításának, kihasználva a sportolókhoz való könnyű hozzáférést és az olimpiát övező exkluzív jogait. A tartalomgyártás ideális működési modelljében minden fél (sportoló, egyesület, szövetség és ezek támogatói) megtalálja a maga számítását, közös érdek mentén igyekezve növelni a rajongók elérését.



### III/8. Kikezdhethetetlen integritás

A hitelesség az ötkarikás mozgalom egyik legegységesebb értéke. A hétköznapi működés során demonstrált tisztesség, átláthatóság és következetesség a legegyszerűbb, ugyanakkor nélkülözhetetlen eszközei a hitelesség fenntartásának. A működés közérthető és nyílt szabályozása, a döntéshozatali folyamatok egyértelműsége, a felelősségi körök világos szemléltetése mind a hitelesség érdekében végzett szükségszerűségek.



### III/9. Társadalmi szerepvállalás elmélyítése

Az olimpiai eszme terjesztése a Magyar Olimpiai Bizottság kötelezettsége. Az eszme önmagában olyan alapvető emberi értékek gyűjteménye a sporthoz kapcsolva, amelyek csak pozitív töltetet hordoznak. A szervezet, a sportolók, az olimpiai család tagjainak részvételét szükséges serkenteni karitatív ügyekben, az egészséges életmódot hirdető megmozdulásokban, az önkéntesség népszerűsítésében, az egyenlőségi jogok propagálásában.



# Sportszakmai vezető szerep és aktív nemzetközi jelenlét



Hiába a hibátlan kelléktár, a megfelelő színek kikeverve, az esetek végeláthatatlan sora, ha az ecsetvonások nem kerülnek megfelelően a helyükre, legfeljebb előrajzolt vázlat marad a vásznon. A kivitelezést 18+28 vonásra osztva bontakozik ki a teljes kép. Ebből az első 18 a két kötelezőnek ítélt alapszínből, a „Sportszakmai vezető szerepből” és az „Aktív nemzetközi jelenlétből” keveredik ki, míg a következő 28 adja hozzá az opcionális alapszínt, az „Önálló értékteremtést”, amely véglegesíti az árnyalatokat.



## AZ ECSETVONÁSOK

### 18/1. Versenysport stratégia megírása: a kiválasztástól kezdve az olimpiai aranyéremig

A külsős szakemberek bevonásával készülő versenysport stratégia elfogadását széles sporttársadalmi egyeztetés kell, hogy megelőzze, amelyben a MOB bizottságain és tagságán túl a magyar sport köztestületeitől a Testnevelési Egyetemig mindenki megszólal, véleményez, kritizál, javasol. Csak egy konszenzusos stratégia elkészítése lehet célkitűzés, amelyet a hazai sportélet szereplői magukénak éreznek, ezáltal végrehajtása könnyebb.



### 18/2. Az objektivitáshoz vezető mérőszámok meghatározásánál az egyik legfontosabb feladat, hogy előre kell tudni definiálni a teljesítés, túlteljesítés, alulteljesítés következményeit. Az elmúlt olimpiai ciklusokból rendelkezésre álló adatok szolgáltatják a mért alapot.

A versenysportban a szinte véletlenszerűen felbukkanó „szent örültek” mellett csak az objektivitás állandósága tudja szervezett formában kikényszeríteni a fejlődést. Nemzetközi „best practice” tapasztalat, hogy a vállalatokban, finanszírozásban, számonkérésben következetes tényyszerűség tudja legjobb eséllyel azt a környezetet megteremteni, amelyben a sportolók és sportszakemberek versenyképessége megmarad vagy megteremtődik.



### 18/3. Sport Választott Bíróság szerepének hangsúlyosabbá tétele az ügyeik számának legalább megduplázásával

A Sport Választott Bíróság társadalmi szerepének elmélyítése elsősorban nem kommunikációs feladat, hanem a gyors és átlátható működésből fakadó elégedett ügyfelek számának növelésével elérhető célkitűzés. A választható bírák számának gyarapításával fokozható a lehetséges ügyfelek bizalma.



### 18/4. Sportolók fókuszban: célzottan sportolóknak szóló, összetartó rendezvények szervezése minimum évi két alkalommal

A sportolók számára komfortos környezetben tartandó események akkor sikeresek, ha a megjelentek száma egyik alkalomról a másikra nagyjából állandónak mondható. A kizárólag a jó érzésre koncentráló, a sportági sokszínűségből fakadó egyéni különbözőségeket feloldását is célzó közösségépítés könnyedséggel, természetességgel kell, hogy vonzó legyen a sportolók számára.



# Sportszakmai vezető szerep és aktív nemzetközi jelenlét



## 18/5. Sportolók fókuszban: célzottan sportolóknak szóló képzések szervezése minimum évi két alkalommal

A gyakorlatias, hétköznapi hasznosságot hordozó képzések folyamatosan a sportolói igények szerint alakítandók, választ adnak a világ változásával együtt járó nehézségek által feltett kérdésekre. A képzéseknek aktualitás problémákról szólva nemcsak praktikusnak, de érdekesnek, szórakoztatónak is kell lennie a sportolók szemében, hogy az ügyre szánt időt minden szempontból hasznosnak érezzék.

## 18/6. Sportolók fókuszban: kettős karrier elősegítése ösztöndíj programmal, mentorok felkutatásával

Az ösztöndíj programokban részt vevő sportolók tanulmányait szorosan követő, személyes törődést érzékelhető rendszer felépítése szükséges, amelyben a mentorálás azt a pénzen nehezen megvásárolható értéket teszi az intézményi képzés mellé, amelytől a résztvevők igazán különlegesnek érezhetik magukat amellet, hogy a sport világán kívüli kapcsolatépítésben is fontos tapasztalat megszerzését kínálja.

## 18/7. Szervezési Tudásközpont

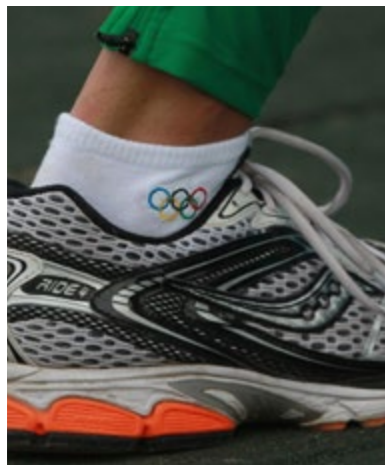
Kritériumrendszer meghatározása, amely egy-egy hazai rendezésű nemzetközi sportesemény esetén teljesítendő, hogy a Magyar Olimpiai Bizottság bármely képviselője védnökként, vagy a szervezet egésze partnerként megjelenjen az esemény mellett. A győztes pályázati anyag tartalmától a szervezőbizottság összetételén át a költségvetési tervig olyan lényeges, a rendezvényszervezés alapjait adó tények megismerését szükséges számba venni, amelyek biztosíthatják, hogy az ötletük semmilyen formában sem kerül bármilyen szempontból aggályos ügyek mellé.

## 18/8. Ideális irányítás (good governance) / IOC megfeleltetés

Az ideális irányítás alapelvei között szereplő, a tagságra is vonatkozó önkorlátozó intézkedések (korlátár meghatározása, ciklus-maximalizálás bevezetése) mellett az egyéni tagok nagyobb létszámban való megjelenése jelent nagy lépést a Nemzetközi Olimpiai Bizottság Alapokmánya szellemiségének irányába.

## 18/9. Híradás külföldön magunkról: rendszeres angol nyelvű hírlevelek (minimum kéthavi rendszerességgel)

A hírlevelekben elsősorban azokat a nemzetközi vonatkozású híreket célszerű szerepeltetni, amelyek a Nemzetközi Olimpiai Bizottság számára kiemelt fontosságú, aktuális témákról szólnak, másodsorban a Magyar Olimpiai Bizottság nemzetközi kapcsolatainak bemutatását szolgálják.



# Sportszakmai vezető szerep és aktív nemzetközi jelenlét



## 18/10. Híradás külföldön magunkról: angol nyelvű rész a Magyar Olimpiai Bizottság honlapján és a közösségi médiában

A nemzetközi sajtó számára is lényeges olyan közérdekű adatok mellett, mint a Magyar Olimpiai Bizottság felépítése és szervezete, azon válogatott dokumentumok, közlemények, írások angol nyelvű szerepeltetése szükséges, amelyek tartalmának részletei vannak annyira fontosak, hogy nem megengedhető a gépi fordítással törvényszerűen becsúszó hibáknak való kitétsége.

## 18/11. Híradás itthon külföldről: Hiánypótló külföldi kiadványok lefordítása magyarra

A Magyar Olimpiai Bizottság működését szabályozó, segítő alapidokumentumokon túl számos olyan anyag születik, elsősorban a Nemzetközi Olimpiai Bizottságnál, amely az olimpiai játékokkal, az olimpiai eszmével, annak terjesztésével kapcsolatosan hordoz korszerű ismereteket. Nevelési módszertantól a sportolói kettős karrier tananyagáig sokféle, az ötkarikás szellemiségének átörökítését célzó kiadvány készül, amelyek magyar nyelven való megjelenítése segíti a többség hozzáférését az ismeretekhez.

## 18/12. Híradás itthon külföldről: sportvezetői szemináriumok szervezése

Az olimpizmus, az olimpiai értékek közvetítésének nagykövetői a sportvezetők, akik sportágtól függetlenül kell, hogy ismeretekkel rendelkezzenek az olimpiai mozgalmat nemzetközi szinten is érintő, foglalkoztató kérdésekkel kapcsolatban. A Magyar Olimpiai Bizottság feladata, hogy a legjobb nemzetközi gyakorlatokat bemutató szemináriumokat szervezzen bármilyen témakörben, ami aktuális és előremutató.

## 18/13. Olympic Solidarity: Sportolói, edzői programok támogatása

Az Olympic Solidarity nemcsak a nemzeti olimpiai bizottságok által szervezett programokat finanszíroz, hanem sportági szövetségek által kezdeményezettet is. A Magyar Olimpiai Bizottság feladata, hogy serkentse a hazai szövetségeket arra, hogy oktatási programokba fogjanak, karöltve a nemzetközi szövetségükkel. Korszerű tudás megszerzése csak kellő nemzetközi kitekintéssel együtt elképzelhető.

## 18/14. Olympic Solidarity: olimpiai értékek közvetítésének és különleges projektek támogatása

Az olimpiai értékek hagyományos formában (oktatás, szellemi vetélkedő) történő átadása mellett egy közvettebb, élményekre alapuló értékközlés is szükséges, amely a barátság, elfogadás, szeretet és tolerancia hívószavak mentén tágran értelmezett ötkarikás ingert ad, amely pozitívumaival éri el az embereket.



# Sportszakmai vezető szerep és aktív nemzetközi jelenlét

## 18/15. Sportdiplomáciai események szervezése

IOC ülés, IOC Marketing szeminárium, ANOC közgyűlés, EOC közgyűlés, EOC szeminárium, Közép- és Délkelet Európai Olimpiai Bizottságok találkozója stb. Magyarországon. A kicsitől a nagyobb felé haladva, folyamatos tapasztalatszerzés mellett érhető el a sportdiplomáciai események egyik csúcsa, a Nemzetközi Olimpiai Bizottság ülésének megszervezése. Ez és az ANOC közgyűlés méretben meghaladja a 2018-ban Magyarországon rendelkezésre álló rendezvényhelyszíneket, így ezekhez nélkülözhetetlen az infrastrukturális fejlesztés, a Budapesten régóta tervezett konferencia-központ megépítése.

## 18/16. Részvétel sportdiplomáciai eseményeken: együttműködési szerződések aláírása a magyar sport számára hasznos partnerekkel

Nem mindig könnyű meghatározni, hogy mely szervezetek hasznos partnerei a Magyar Olimpiai Bizottságnak. Nemcsak a sportban általában fejlett nemzeti olimpiai bizottságokkal való együttműködés jelent értéket a magyar sport számára, hanem egyes sportágak szintjén érdemes vizsgálni a kérdést. Egyrészt lehetnek hasznos partnerek egyes sportágakban kiemelkedő nemzetek, másrészt a Magyarországon kevésbé sikeres sportágak számára egy kevésbé fejlett, de nálunk előrehaladottabb állapotban lévő sportággal való kapcsolat is előnyt jelenthet.

## 18/17. Magyarok külföldön: a nemzetközi sportszervezetek választott tisztségviselői között a magyar képviselők számának jelentős növelése

Képzés, és jól szervezett lobbitevékenység tudja előremozdítani befolyásunk növelését a nemzetközi sportéletben. „Ügynökeink”, a nemzetközi sportszervezetek tisztségviselői önmagukban motivált egyének kelljenek, hogy legyenek, akik saját környezetükben elfogadottak, megbecsültek. Azon hazai szövetségeknél, ahol még nincsenek nemzetközi tisztségviselők, feladat áttekinteni az esélyeket nemcsak nemzetközi értelemben, hanem hazaiában is, megvizsgálva a lehetséges jelöltekben rejlő potenciált.

## 18/18. Magyarok külföldön: sportdiplomáciai tanterv kidolgozása a Testnevelési Egyetemmel közösen

A tanterv kidolgozásakor hangsúlyossá szükséges tenni azon alapvető emberi tulajdonságok fontosságát, amelyek megléte esetén valakiből nagyobb eséllyel válik sikeres sportdiplomata. A képzésnek ki kell terjednie a legalapvetőbb emberi kapcsolati szempontokra, amelyek elengedhetetlenül meghatározzák az egyén közösségre való hatását, befolyását.





## Önálló értékteremtés

### 28/1. Kommunikációs és marketing stratégia megírása

A Magyar Olimpiai Bizottság stratégiájának időszaka alatt vélhetőleg több, egymást követő kommunikációs és marketing stratégiára is szükség lesz, hiszen olyan, a technológiai fejlődés sebességével párhuzamosan változó, megújuló területről beszélünk, amelyhez friss szemlélet, korszerű, divatos eszközök, módszerek, csatornák nélkül nyúlni szinte hiábavaló, de legalábbis kérdéses eredményekhez vezet.

### 28/2. Saját rendezvények: Olimpia Napja és egyéb rendhagyó köztéri események szervezése

Az egész világon ünneplte Olimpia Napja magától értendő apó az olimpiai értékek társadalmi közvetítésére. A szabadban, közösségben, bármilyen mozgással töltött idő, amelyből jó érzés fakad, szinonim az olimpiai értékekkel. Ahogy az Olimpiai Játékok programja sem állandó, hanem folyamatosan a megújulást, a fiatalok figyelmét kereső esemény, úgy a Magyar Olimpiai Bizottság sincs bezárva az olimpiai sportágakhoz köthető aktivitások szervezésének ketrecébe. Újszerű, formabontó, érdekes és tömegeket megmozgató rendezvények bizonyosan alkalmasak új híveket szerezni az olimpiai mozgalomnak.

### 28/3. Saját rendezvények: Magyar Ház létrehozása a nyári olimpiákon

Magyarország idáig egyetlen alkalommal állított fel nemzeti házat Olimpiai Játékokhoz kapcsolódóan, az országot bemutató projekt rengeteg pozitívuma azt diktálja, hogy ebből szokás legyen. A turisztikai mágnesként országpromócióra használt létesítmény a Magyar Csapat számára is remek hely kapcsolódni, ahol Olimpia Faluban és a versenyhelyszíneken felgyülemlett feszültséget tudják majd teljesen hazai környezetben levezetni. A nemzeti házat üzemeltető országok száma egy-egy Nyári Olimpián 30 felett van.

### 28/4. Az olimpiai tulajdonelemek védelmében fokozott aktivitás

A nemzetközi olimpiai mozgalom, ezen belül a Magyar Olimpiai Bizottság legfontosabb bevételi forrása az olimpiai tulajdonelemekhez fűződő egyes jogok értékesítéséből származik. Ezen tulajdonelemek nem megfelelő védelme pazarlásnak is mondható. Rengetegen szeretnének az ötkarikából sugárzó pozitív érzésekből hasznot húzni a törvényes kereteken túl. A Magyar Olimpiai Bizottság kötelessége, hogy tulajdonát, és partnereinek exkluzív jogait megvédje.

### 28/5. Közvetlen olimpiai jegyértékesítés megtartása - szurkolói adatbázis építése

Az olimpiai jegyértékesítésből realizálható haszon olyan típusú, szabadon felhasználható bevétel, amelyet érdemes megbecsülni. Az ehhez kapcsolódó adatok szintén értéket képviselnek, hiszen egy olyan közösséget körvonalaznak, akik alapvetően érdeklődnek az olimpia iránt, így a Magyar Olimpiai Bizottság üzenetire való fogékonyságuk erősen valószínűsíthető.



# Önálló értékteremtés



## 28/6. Magyar Csapat: válogatási elvek meghatározása

A válogatási elvek sportág-specifikus meghatározásának azzal a céllal kell megszületnie, hogy a végeredményen tükröződjön az Olimpiai Játékok két alapelve, a kiválóság és a sokszínűség. Az elveknek úgy kell differenciálniuk az egyes sportágakat, hogy a sikeresebbek ne arányosan legyenek többen a sikertelenekhez képest, hanem a különbségeket némiképp mérsékelve fordítsák le a Magyar Csapat végső összetételére. Minden olimpiai sportágnak kell, hogy legyen képviselője a társaságban.

## 28/7. Magyar Csapat: új csapatlogó és arculat létrehozása

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság jóváhagyását nem nélkülözheti a csapatlogó, amelynek elsősorban a fiatalok ízlésvilágát kell céloznia. A csapatlogó kötelező részét képező grafikus elem szerencsés esetben bír a nemzetet valamilyen formában azonosító asszociációval, de a grafika színvonala fontosabb, mint ez a szempont. Az arculatnál kimondott törekvés, hogy kijelölje az irányát a Magyarországot a sportvilágban szimbolizáló színvilágnak.



## 28/8. Magyar Csapat: sportolói adatbázis létrehozása elektronikus formában, a szövetségekkel együttműködésben

Számos sportági szövetség korszerű, elektronikus formában tart fenn saját sportolói adatbázist, ám ezek egységesítése, illetve az ilyen adatbázissal nem rendelkező szövetségek adatainak egységbe foglalása nem történt meg. Ennek létrehozása nélkül a magyar sport hosszútávú tervezése nehezebb el, ráadásul az olimpiai eseményeken való részvétel szervezése sokszoros adminisztrációs terhet tesz mind a szövetségek, mint a Magyar Olimpiai Bizottság vállára.

## 28/9. Magyar Csapat: sportolói szerződések a teljes olimpiai ciklusra

Az eseményről-eseményre újra megkötött szerződések helyett négy évet átívelő, egyszerű, átlátható szerződés megfogalmazása a feladat, amely az alapvető jogokról és kötelezettségekről rendelkezik a Magyar Csapat minden tagját illetően. A szerződés egységes minden sportoló esetében.

## 28/10. Magyar Csapat: egységes ruházat/ felszerelés minden sportágban

Magyarország rendre nem kelt jó benyomást az olimpiákon azzal, hogy sportolóink versenyeken használt ruházata távol van az egységestől. Sok különböző márká a legkülönbözőbb mintákkal, színekkel, feliratokkal teszi nehezzé a nemzet azonosítását a küzdőtéren, így hiába egységes a felszerelés a buszon, a megnyitó ünnepségen vagy az Olimpiai Faluban, a leglényegesebb pillanatban a rendezetlenség győz. Ezen változtatni szükséges oly módon, hogy annak lehetőség szerint a sportolók és a szövetségek is nyertesei legyenek.





## 28/11. Magyar Csapat: juttatások és előnyök /kötelezettségek rendszerének kidolgozása

A Magyar Csapat tagjának lenni kivételes kiváltságot kell, hogy jelentsen a sportolók életében. Ennek eléréséhez fontos, hogy minden csapattag megbecsültnek érezhesse magát, és ezen túl is kapjon valamit. Sok esetben a juttatás nem kézzelfogható dolog, hanem exkluzív hozzáférés a Magyar Olimpiai Bizottság által szervezett eseményekhez, de a partnerektől származó juttatások elosztásánál is jelentkezik ez a kivételezettség.

## 28/12. Magyar Csapat: szövetségek, egyesületek, szakvezetők, partnerek, sportolók bevonása

A Magyar Csapat sikerességének, a tagság presztízsének növekedése nehezen képzelhető el a sport különböző funkciójú szereplőinek bevonása nélkül. Lényeges, hogy minden szegmensben törekedni kell a Csapatról szóló ismeretek minél szélesebb körű terjesztésére, hogy közösen érezhesse mindenki magáénak és fontosnak ezt az alapvetően nemzeti ügyet.

## 28/13. Magyar Csapat: intézménytől független, önálló online jelenlét

A Magyar Csapatnak a Magyar Olimpiai Bizottságtól némileg elkülönítetten, önálló entitásként célszerű megjelennie, amely nem szenved az intézményt óhatatlanul átírató hivatalos, ezáltal unalmasnak tekinthető szellemiségtől. A Magyar Csapatról és a Magyar Olimpiai Bizottságról szóló híreket jól elkülönítetten lehet kezelni, a kereskedelmi hasznosításra is alkalmas tartalmakat az előbbi, a száraz híreket az utóbbi zászlaja alatt kommunikálni.

## 28/14. Szurkolói márkaépítés: stratégia megalkotása

A Magyar Csapat gondolatosságának egyenes folytatása a tömegek elérése, egy nemzetegyesítő célt is magába foglaló stratégia megalkotása. Számos országban létezik sportból, nemzeti válogatottból származtatott szurkolói márka. A projekt sikerre viteléhez szükség van egy hosszútávú stratégiára, amely a magyar piaci viszonyok között vázolja fel a márka kezdeti lépéseit.

## 28/15. Szurkolói márkaépítés: külön szponzor megtalálása

Főként a kezdeti lépések megkönnyítése érdekében tűnik kézenfekvőnek egy olyan szponzor megtalálása, akinek egyedülként exkluzív joga van a szurkolói márka termékein megjeleníteni. A kiemelt partneri státuszhoz kiemelkedő anyagi hozzájárulás párosul, amely fedezetül szolgál a projekt önfenntartó létig való finanszírozásához.



## 28/16. Szurkolói márkaépítés: gyártó-, média-, sportos-, értékesítő partnerek megtalálása

A szurkolói márka hosszútávú sikerének egyik kulcsa a megfelelő, elkötelezett partnerek megtalálása és bevonása a vállalkozás minden szegmensébe. A saját területükön már nevet szerzett, az ügy iránt érzelmileg is elfogult partnerek felkutatása a cél, akik tapasztalataikkal, tanácsaikkal tudják segíteni a megvalósulást, és a gyors anyagi haszonszerzésen túl hosszútávon gondolkodnak.

## 28/17. Szurkolói márkaépítés: olimpiák alkalmával köztéri vetítés szervezése

A 2024-es és 2028-as Nyári Olimpia helyszíne egyaránt lehetőséget teremt arra, hogy az időeltolódással számolva Magyarországon érdemes köztéri vetítést szervezni a játékok idejére. Egy-egy ilyen alkalom nemcsak közösségépítésre remek lehetőség, hanem a Magyar Olimpiai Bizottság mellett álló partnerek exkluzív megjelenését is tudják szolgálni.

## 28/18. Partneri programok: Sporteseményekhez kapcsolódóan exkluzív dolgozói akciók kitalálása

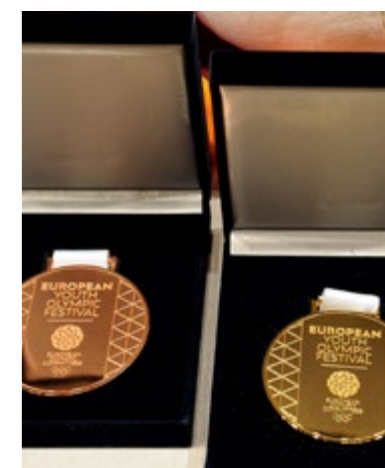
Nemzetközi sporteseményekhez kapcsolódóan nem mindennapi, a partnerek dolgozóinak elégedettségét növelő, a Magyar Olimpiai Bizottsághoz való kötődésük elmélyítését szolgáló élmények biztosítása sokszor inkább előre gondolkodást kíván, nem pedig anyagi ráfordítást.

## 28/19. Partneri programok: a Magyar Olimpiai Bizottság egyéb rendezvényeihez kapcsolódó exkluzív dolgozói akciók kitalálása, a Magyar Csapat aktivitásaihoz való hozzáférés biztosítása

Számos olyan alkalom adódik a Magyar Olimpiai Bizottság életében, amikor egyes rendezvényei (esküdtétel, ruhaátadás, elutazás stb.) megteremtik a lehetőséget annak, hogy a partnereknél dolgozó hétköznapi embereket úgy engedje a kulisszák mögé, hogy azok kivételesen szerencsésnek érezhessék magukat. A pénzen nem megvásárolható élmények a Magyar Olimpiai Bizottsághoz tartozó különlegességeké kell, hogy váljanak.

## 28/20. Hagyományörzés

Olimpia Múzeum koncepciótervnek, üzleti modelljének elkészítése, helyszín megtalálása, forrás megteremtése, építészeti tervpályázat lebonyolítása. Egy korszerű, üzleti szempontból megalapozott, minden funkciójában kimunkált Olimpiai Múzeum létrehozása sokéves feladat. Nem az a fontos, hogy meglegyen, az a fontos, hogy jó legyen. Számos nemzetközi példa létezik, amelyek megismerése remek projekt- és gondolatindító lépés. Kézenfekvőnek tűnik, hogy egy majdani Olimpiai Múzeum a Magyar Olimpiai Bizottságnak is otthont adjon majd.





## 28/21. Saját forrású programok: meglévő partneri szerződések javai egy részének tovább származtatása sportolóknak, szövetségeknek

Az ötkarika meglévő, kikezdhethetlenné tűnő piaci vonzereje felelősség, az ebből szerzett javakkal való gazdálkodás küldetés. A Magyar Olimpiai Bizottság – saját működésén túl – a magyar sport alulfinanszírozott szegmenseit szem előtt tartva, pályázati keretek között tovább származtatva bevételei egy részét tud leghasznosabban tenni a hazai sport közösségért.

## 28/22. Tartalomgyár: koncepció kidolgozása

A Magyar Olimpiai Bizottság hosszútávú kereskedelmi bevételeinek biztosításához célszerű új megközelítésben tekinteni az olimpiai tulajdonságok értékesítésére. Az ötkarika mellett, illetve az ötkarikával kiegészítve olyan jellegű saját tartalmak előállítását kell célozni, amelyek témában, minőségben felveszik a versenyt a kor legsikeresebb műsoraival, akár milyen formátumról, orgánumról van szó.

## 28/23. Tartalomgyár: gyártásban közreműködő kollégák, partnerek felkutatása

A modern, szerethető tartalom előállítása nem képzelhető el elkötelezett, hozzáértő szakemberek megtalálása és együttműködése nélkül. A műfajok és szakterületek értő alkotóit a sporthoz és az ötkarikához való érzelmi kötődés alapján is célszerű szelektálni.

## 28/24. Tartalomgyár: médiapartnerek megtalálása

Az elkészített tartalom minél szélesebb körű terjesztéséhez megfelelő médiapartnerek megtalálása szükséges. A távlati cél olyan minőség előállítása, ami a Magyar Olimpiai Bizottságot képes értékesítő szerepbe helyezni, amikor a saját magunk által előállított tartalommal beszállítóként tud megjelenni a médiapiacra.

## 28/25. Kikezdhethetlenség integritás: szabályzatok áttekintése, frissítése

A gyakran változó jogszabályi környezet eleve megkívánja az éberséget a szabályzatok naprakészségét illetően, de néhány évente külső szakértő bevonásával érdemes megvizsgálni a megfelelést, és ennek megfelelően frissíteni a szabályzatokat. A szabályzatokat mindenki számára nyilvánvaló helyen szükséges publikálni és folyamatosan elérhető helyen tartani.



## 28/26. Kikezdhethetlenség integritás: új szabályzatok a még nem szabályozott területekre, különös tekintettel az olimpiai kiutazásokra

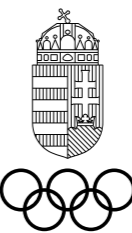
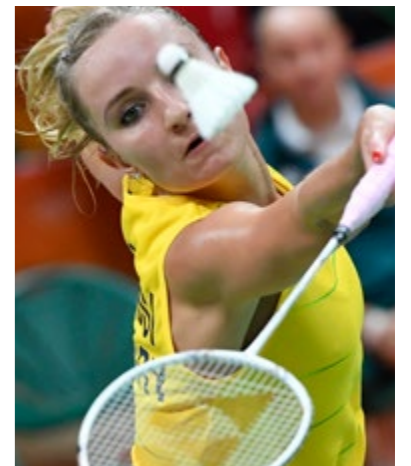
Van néhány olyan, még szabályozatlan, de érzékeny terület, amelyre nem létezik szabályozás, a döntések eseti jelleggel, alkalmanként következtelenül születnek. Ez különösen akkor aggályos, amikor valamilyen juttatásról van szó. Szükséges ezen hiányzó szabályzatok megalkotása és közzététele.

## 28/27. Kikezdhethetlenség integritás: független Etikai Bizottság létrehozása

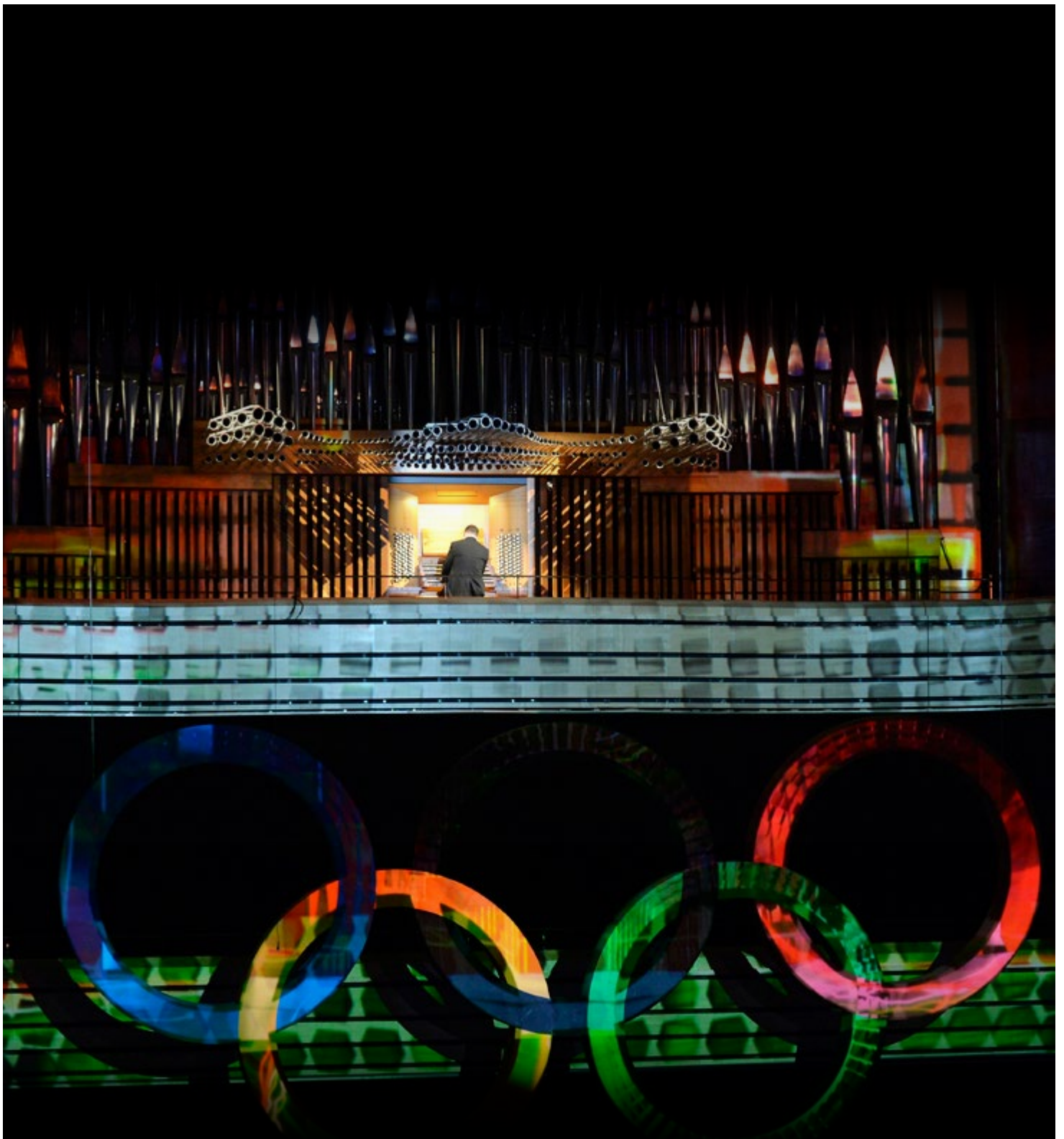
Az Etikai és Jogi Bizottság szétválasztásával célszerű a két nem feltétlenül összetartozó területet elkülöníteni. Az Etikai Bizottság függetlenségét oly módon célszerű biztosítani, hogy tagságát a közgyűlés közvetlenül választja, benne MOB-tagok mellett többségben vannak a szervezeten kívüli, független személyek. A bizottság személyi összetétele akkor szolgálja legjobban az elérni kívánt célt, ha tagjai olyan köztisztviselőben álló emberek, akik neve a társadalomban a tisztességet, becsületet, szakértelmet és megbízhatóságot fémjelzi.

## 28/28. Társadalmi szerepvállalás elmélyítése

Társadalmi ügyekre érzékenyebb közösségek (egyesületek, szövetségek) azonosítása, partneri viszony kiépítése gyermekotthonokkal. Nemzetközi sporteseményekhez kapcsolódóan nem mindennapi, a partnerek dolgozóinak elégedettségét növelő, a Magyar Olimpiai Bizottsághoz való kötődésük elmélyítését szolgáló élmények biztosítása sokszor inkább előre gondolkodást kíván, nem pedig anyagi ráfordítást.



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG



MAGYAR  
OLIMPIAI  
BIZOTTSÁG